

Werknemers over...

# Opleiding & ontwikkeling

IN

INRETAIL

werkindewinkel

Gebaseerd op +/- 290 werknemers uit de mode-, schoenen-, sport- en woonbranche

Circa **50%** van de medewerkers volgt trainingen

**50%** heeft zelf een opleiding aangedragen. **58%** van hen heeft deze opleiding ook daadwerkelijk gevolgd

Volgens **65%** komt het wel eens voor dat de klant meer weet dan de medewerker.

## Talentontwikkeling: Opleiding

Circa de **helft** van de medewerkers volgt trainingen, waarbij dit in de **helft** van de gevallen een training van leveranciers betreft. Online trainingen volgen gebeurt nog zelden. Zo'n **22%** van de medewerkers geeft aan dat er 'vaste trainingen' binnen het bedrijf zijn, welke in **tweederde** van de gevallen goed aansluiten bij de praktijk. De **helft** van de medewerkers geeft aan weinig stimulans te ervaren vanuit de werkgever om kennis te vergroten.

De **helft** van de medewerkers heeft afgelopen jaar zelf een opleiding aangedragen bij de werkgever die hij/ zij graag wil volgen. **58%** van hen heeft deze opleiding ook daadwerkelijk gevolgd.

**65%** van de medewerkers geeft aan dat het af en toe (55%) tot vaak (10%) voorkomt dat de klant meer weet over een product of prijs dan de medewerker zelf.

## Talentontwikkeling: Functioneringsgesprekken

Bij de **helft** van de medewerkers houdt de werkgever minimaal 1x per jaar een gesprek over het functioneren, ontwikkeling en/of ambities van de medewerker. In deze functioneringsgesprekken staat het functioneren (**98%**) en de ontwikkeling (**70%**) centraal. Bij circa **een derde** van de gesprekken komt eventuele behoefte aan bij- of omscholing (**34%**) aan de orde. In het functioneringsgesprek geeft **30%** van de medewerkers aan niet de ruimte te krijgen om aan te geven wat hij/zij nodig heeft aan begeleiding.

Bij circa **50%** houdt de werkgever minimaal 1x per jaar een functioneringsgesprek

Bij **34%** komt bij- of omscholing aan de orde

**67%** ziet zichzelf over 10 jaar nog in de branche werken

Ruim **75%** vindt scholing belangrijk

**35%** heeft doelen gesteld voor zijn/haar loopbaan

## Toekomst & ambitie

Circa **tweederde** van de medewerkers ziet zichzelf over 10 jaar nog in de branche werken, omdat men het simpelweg naar zijn zin heeft en passie heeft voor het vak. De **helft** van hen wil zich daarbij nog specialiseren in zijn/haar functie of branche. Om aantrekkelijk te blijven voor de werkgever in de toekomst wordt computervaardigheden ontwikkelen vaak genoemd. Om duurzaam inzetbaar te kunnen blijven vindt ruim **driekwart** van de medewerkers scholing belangrijk. Maar denkt ook **driekwart** hij/ zij minder hoeft te werken in de laatste jaren voor het pensioen.

**35%** geeft aan zichzelf doelen te hebben gesteld voor zijn of haar loopbaan. Met name een hogere functie bekleden is daarbij populair. Waarvan bij **57%** deze ideeën over de loopbaan aansluiten bij de ideeën van het huidige bedrijf en/of functie.