



# GS1 Fashion Base

De centrale datapool voor de mode-industrie

---

GS1 Nederland  
2019



# Agenda

- GS1 Nederland
- GS1 Fashion Base
- Werking GS1 Fashion Base
- Datamodel
- Voordelen
- Uitbreiding functionaliteit
- Huidige status
- Internationale uitrol
- Doet u ook mee?



# GS1 Nederland

- Wereldwijde, not-for-profit organisatie in meer dan 100 landen
- Kern activiteiten georganiseerd rond 3 pijlers:
  - **GS1 barcodes**  
Unieke identificatie van producten, locaties en zendingen
  - **GS1 EDI**  
Standaard voor elektronisch zakendoen van order-to-pay
  - **GS1 datapools**  
Centrale bron voor gestandaardiseerd uitwisselen van artikelgegevens

# GS1 Fashion Base

Ontwikkeld door leveranciers en retailers

**E-commerce data**

**Geen commerciële oplossing**

**Flexibele oplossing**

**Aanpasbaar datamodel**

**Wereldwijde standaard**

**Gebaseerd op bewezen technologie**

**Open voor derden**

# GS1 Fashion Base



## GS1 Fashion Base

Het uitwisselen van productinformatie in de mode



# GS1 Fashion Base

- Werken met GS1 Fashion Base betekent:
  - Efficiënter samenwerken in de keten door gebruik van één standaard
  - Kostenreductie door op één manier data uit te wisselen
  - Een complete dataset voor logistiek, point-of-sale en e-commerce

# GS1 Fashion Base

- Sectoren die u voorgingen:



Levensmiddelen en drogisterij



- Doe-het-zelf, tuin en dier

- Gezondheidszorg

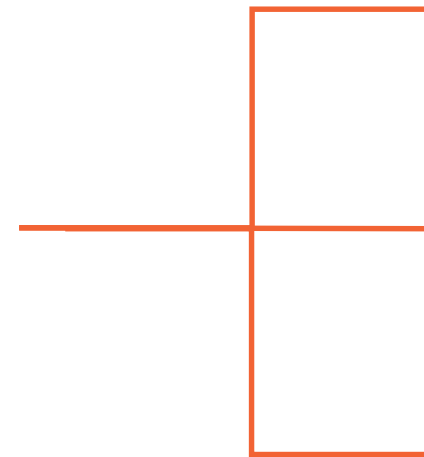
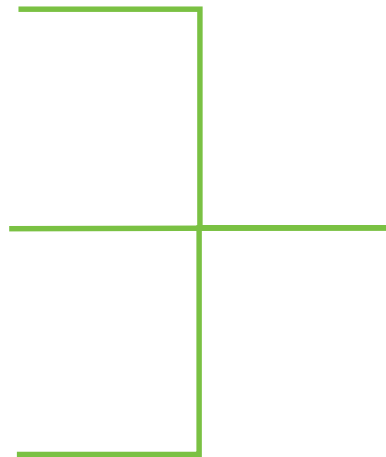


# Werking GS1 Fashion Base

Leverancier

GS1 Fashion Base Platform

Retailer





# Datamodel

- Opgebouwd op basis van wereldwijde standaard
- GPC classificatie voor categorie specifieke attributen
- Input van deelnemers
- 219 categorieën, 170 unieke attributen, 14 verplicht
- Tevens richtlijnen voor fotografie
- Mei 2019 uitbreiding met de categorieën **schoenen** en persoonlijke accessoires



# Voordelen

- Relatief goedkope oplossing
- Uitwisseling volgens 1 standaard
- Sector bepaalt richting datamodel en functionaliteit
- Neutraal, onafhankelijk en not-for-profit

# Uitbreiding functionaliteit

- Het platform wordt in de toekomst uitgebreid
- Nieuwe categorieën worden aan het datamodel toegevoegd
- Naast basis en e-commerce data wordt ook prijsinformatie uitgewisseld
- De volgende stap wordt het uitwisselen van verkoop en voorraadinformatie

# Huidige status

- De POC werd eind 2018 voltooid en er werd besloten om in 2019 over te schakelen naar een sectorbrede uitrol
- De focus voor 2019 ligt op:
  - Nieuwe leveranciers en retailers aansluiten
  - Nieuwe functionaliteit toevoegen die de richtlijnen voor foto's ondersteunt en het publicatiemechanisme uitbreiden
  - Richting geven aan nieuwe functionaliteiten in samenwerking met de deelnemers



BESTSELLER



*vanTilburg*

wehkamp



MULLER  
FASHION



JUST BRANDS



SUITABLE

EURETCO



DOBOTEX

Van Winkel



Fashion

deBijenkorf



# Internationale uitrol

- Fashion is per definitie een internationaal georiënteerde sector
- Deelname van buitenlandse leveranciers en retailers mogelijk
- Platform ondersteunt meerdere talen



# Doet u ook mee?

- Neem dan een abonnement op GS1 Fashion Base
- Een abonnement kan rechtstreeks bij GS1 Nederland worden afgenomen

Omzet-categorie	Totaalomzet per jaar	Eenmalige bijdrage	Jaarlijkse bijdrage
A t/m C	0 - 1 miljoen euro	234	234
D	1 - 5 miljoen euro	282	282
E	5 - 11 miljoen euro	504	504
F	11 - 22 miljoen euro	1.070	1.070
G	22 - 45 miljoen euro	1.563	1.563
H	45 - 226 miljoen euro	2.430	2.430
I	226 - 1 miljard euro	4.131	4.131
J	> 1 miljard euro	6.216	6.216

- Kijk voor meer informatie op: [www.gs1.nl/mode](http://www.gs1.nl/mode)

# Doet u ook mee?



**Sebastiaan van Zundert**

0031 (0)6 523 807 42

sebas.vanzundert@gs1.nl



**Mirjam Vermaas**

0031 (0)6 463 547 58

mirjam.vermaas@gs1.nl

