



Van winkels naar Ecosystemen

*Ecosystemen of platformen zijn overzichtelijke plekken
waar je alles kan vinden wat je nodig hebt.*



KONINKLIJKE
INRETAIL



Deze platformen verdienen niet enkel geld door marges op producten die ze zelf verkopen, maar ook door vraag en aanbod bij elkaar te brengen. Ze verdienen samen met de andere deelnemers aan het netwerkeffect dat ze creëren. Ecosystemen verdienen hun geld met data, productaanbod, services en diensten.

SAMENWERKING

We kunnen niet meer om ecosystemen en/of platformen heen. Maar in plaats van Amazon, Zalando of bol.com als concurrentie te zien, kun je ook de mogelijkheden tot samenwerken verkennen. Op welke punten is het mogelijk om elkaar te versterken, waar kan jij nu nog niet in voorzien maar kan een platform je wel bij helpen? Wens je bijvoorbeeld enkel een (extra) afzetkanaal of wil je je juist oriënteren of online verkoop iets voor je is?

KLANTREIS

Naast samenwerking op een platform kun je je eigen onderneming ook uitbouwen tot een ecosysteem. Je zal dan moeten nadenken over welke stappen je klant zet, voor en na het contactmoment bij jou in de winkel.

Kan ik hier wellicht zelf een rol in spelen of kan ik een samenwerking aangaan met partijen die zich bevinden, voor en na dat contactmoment?

Denk aan community 's die jij kan faciliteren of partnerships met bijvoorbeeld experts, merken of sportverenigingen. Maar verlies nooit uit het oog: het moet waarde creëren voor alle betrokken partijen.

RAPHA

Rapha heeft de afgelopen jaren een internationaal wielerecosysteem opgezet, waarbij leden toegang krijgen tot exclusieve clubkleding en high-end fietsverhuur. De Rapha Cycling Club (RCC) organiseert



ritten en evenementen in winkels die bekend staan als 'clubhuizen' op 23 internationale locaties in de Verenigde Staten, Europa, Azië en Australië. Elk clubhuis bestaat uit een winkelruimte die Rapha kleding en accessoires verkoopt. In ieder clubhuis vind je een café waar je kan genieten van je koffie en lunch terwijl live wielervedstrijden worden getoond. Deze clubhuizen organiseren ook gedurende het gehele jaar fiets gerelateerde evenementen en kunsttentoonstellingen. Daarnaast exploiteert Rapha mobiele clubhuizen in Europa en Engeland die het hele seizoen ritten en evenementen ondersteunen.

Kortom, Rapha richt zich volledig op het creëren van zo'n community in de breedste zin van het woord.



www.inretail.nl



KONINKLIJKE
INRETAIL