



Een goed beleid op Zero-emissie stadslogistiek (ZES)

Zero-emissie stadslogistiek (ZES) is een duurzame aanpak voor het toenemende goederen- en dienstvervoer in de binnensteden. Concreet houdt het in dat binnensteden zones instellen waar alleen emissievrije bedrijfsvoertuigen mogen rijden.

Deze regeling heeft direct impact op de bedrijven gelegen in deze zone en indirect op bezoekers en inwoners. Gemeenten moeten, wanneer zij een emissievrije zone invoeren, goed nadenken over welke gevolgen het heeft op de vitaliteit van de binnenstad. Een goed doordachte implementatie is positief voor lokale ondernemers en daarmee voor de leefbaarheid voor inwoners. Gemeenten moeten waken dat er geen ongelijk speelveld tussen

de binnenstad en omliggende gebieden wordt gecreëerd. Daarnaast moet het ook niet leiden tot een oneerlijk speelveld met de online retail. Kortom: voorkom volle polders en lege winkelstraten en denk na over slimme oplossingen.

Dit document maakt duidelijk waar gemeenten op moeten letten bij implementatie van ZES beleid.

1

De juiste volgorde: éérst beleid, dan regelgeving en handhaving

Belangrijk is dat gemeenten nadenken over het creëren van goede voorwaarden voor succesvolle implementatie van de ZES-zone. De eerste stap is goed beleid en daarna volgt de regelgeving en handhaving. ZES beleid rondom binnenstad, mobiliteit en logistiek, bereikbaarheid en laadinfrastructuur: **waar moet je dan aan denken?**

- Hoe wordt een aantrekkelijk ondernemersklimaat zoveel mogelijk in stand gehouden?
- Hoe ziet de participatie eruit? Betrek ondernemers zo vroeg mogelijk bij beleidsvorming, implementatie en maak afspraken over monitoring en evaluatie.
- Zijn venstertijden voor leveranciers van ondernemers en bezorgers van internetbestellingen voor bewoners hetzelfde?
- Hoe worden goederen van emissie naar zero-emissie vervoer overgeheveld?
- Overweeg om een gezamenlijk lokaal platform met bezorgservice te organiseren.
- Hoe ziet de laadinfrastructuur eruit voor leveranciers van ondernemers?
- Zijn er tijdig en voldoende laadplekken voor ondernemers in het centrum en gaat dit niet ten koste van parkeergelegenheid voor bezoekers? En voor (personeel van) ondernemers?
- Is de laadcapaciteit voldoende voor de (stijgende) vraag?
- Beleid moet integraal passen binnen het binnenstadsbeleid, voorkom stapeling van beleid.
- Hoe wordt samengewerkt met andere gemeenten die ZES invoeren? Zorg voor harmoniseren handhaving en regelgeving met (omliggende) steden die ook een emissievrije zone instellen.

2

Haalbaar en betaalbaar



De coronacrisis heeft een grote impact op de investeringskracht van ondernemers. Bekijk daarom samen met de ondernemers of alle ambitieuze plannen van vóór corona nog haalbaar en betaalbaar zijn. Houd rekening bij uitblijven innovatie met beschikbaarheid van toereikend laadinfrastructuur en goed vervangend emissievrij vervoer. Weeg daarbij af hoeveel partijen effectief met eigen vervoer in de binnenstad bewegen.

Een aantal tips:

- Communiceer tijdig met ondernemers over de nieuwe regeling. Het beleid moet voorspelbaar zijn, ook op de lange termijn.
- Bied overzicht voor ondernemers m.b.t. nieuwe regeling en eventuele subsidies. Geef concreet aan wat ze moeten doen. Maak financiële haalbaarheid specifiek: ondernemers moeten mee kunnen gaan in investeringen. Denk daarbij aan hardheidsclausules.
- Neem de logistieke drempels weg bij de ondernemers.
- Zorg dat de administratieve lasten worden beperkt.

Afbeelding: www.opwegnaarzes.nl

3

De ZES ondernemersreis

Maak de ZES ondernemersreis lokaal inzichtelijk:

- Welke ondernemers raakt het? In de retail, horeca en logistiek? En welke typen daarbinnen (retailers in mode versus retailers in de woonbranche zoals parketondernemers)
- Welke investering wordt van welke type ondernemer gevraagd?
- Welke vraagstukken krijgt welke type ondernemer?
- En welke uitdagingen komen kijken bij verschillende oplossingen? Zoals het bieden van verzekeringen bij een overslag punt?
- Welke snelheid van belevaren van transporteurs aan ondernemers wordt gevraagd?