

De Nederlandse retail biedt 888.550 mensen werk in Nederland. Dit is één op de tien banen. Met 84.000 fysieke winkels zorgt de retail voor belangrijke sociale contactmomenten. De retail heeft een totale omzet van € 134 miljard en levert een bijdrage van 2,8% aan het BBP. Het is een sector met een belangrijke invloed op de vitaliteit en leefbaarheid van Nederland, maar ook een sector die volop in transitie is.

Vitaal Nederland | Vitale economie | Vitale medewerkers | Vitaal en duurzaam

## Vitaal Nederland

**Zoals helder naar voren komt in het rapport 'Elke regio telt', staat de leefbaarheid op veel plekken in Nederland onder druk, omdat voorzieningen zoals huisarts, bankfiliaal en winkel verdwijnen. De afstand tot de voorzieningen die wel blijven, is groot. Met verdwijnen van voorzieningen, verdwijnen sociale contactmomenten. Keer deze ontwikkeling met slim beleid.**

1. Voer naast het topsectorenbeleid, ook een nationaal beleid op sectoren in transitie met een groot gewicht in de (lokale) economie en in de regio. De retail, horeca en cultuur leveren nu één op de vijf banen in de regio en vormen een sociale ontmoetingsplek. Dit verandert en moet in goede banen geleid worden met een nationaal beleidskader.
2. Verhoog de middelen in de impulsaanpak winkelgebieden en maak de regeling simpeler. Het is noodzakelijke cofinanciering voor het toekomstbestendig maken van dorpen, wijken en steden.
3. Blijf investeren in de citydeal 'Dynamische binnensteden' die in juni 2023 van start ging. Zowel deze citydeal als de genoemde impulsaanpak dragen bij aan de samenwerking tussen overheden en marktpartijen die hun stad of buitengebied willen transformeren met als resultaat een leefbaar gebied dat het vestigingsklimaat van de regio versterkt.
4. Richt een landelijk fonds op waaruit de geschetste transformatie wordt betaald, vergelijkbaar met het Investeringsfonds Stedelijke Vernieuwing dat in 2011 ophield te bestaan.
5. Het nieuwe kabinet moet aan provincies de opdracht geven om regie te voeren op het door gemeenten naar beneden bijstellen van het aantal winkelmeters en verlagen van de leegstand.
6. Leegstand van winkelpanden moet worden aangepakt. Dat kan met fiscale instrumenten, zoals de OZB of via taxatieregels zodat leegstand niet aantrekkelijk is.
7. Verlaag de overdrachtsbelasting bij aankopen gericht op een leefbare binnenstad. De verhoogde overdrachtsbelasting pakt nadelig uit voor reguliere aankopen en vervolgens transformatie van panden in de binnenstad.
8. Voer geen rekeningrijden in. De kosten om naar je werk te kunnen gaan worden voor werknemers buiten de Randstad te hoog en werkgevers mogen deze extra kosten niet compenseren.
9. Sterke centrumorganisaties waarin ondernemers, vastgoed en gemeente samenwerken zijn noodzakelijk voor de lokale economie. Steeds meer dorpen en steden hebben dan ook een bedrijveninvesteringszone (BIZ) of ondernemersfonds. Te veel centrumorganisaties functioneren echter nog onvoldoende, terwijl de opgaven alleen maar complexer worden. De overheid dient dit beter te ondersteunen met kennis en geld.

10. Als een BIZ tot stand gekomen is, wordt deze na vijf jaar met vijf jaar voortgezet als opnieuw een meerderheid van de ondernemers dit steunt. Dit vraagt telkens veel tijd en geld. Draai dit uitgangspunt om: een BIZ wordt automatisch met vijf jaar verlengd, behalve als een meerderheid van de ondernemers tegen voortzetting pleit.
11. Alleen argumenten op basis van ruimtelijke ordening mogen leiden tot inperking van de Europese dienstenrichtlijn. Het weren van winkels moet niet op andere argumenten, zoals gezondheid, gevoerd worden.
12. Winkeldiefstal moet intensiever worden bestreden, onder andere door het capaciteitsprobleem bij de politie op te lossen. Vooral ook buiten de grote steden.

## Vitale economie

**Voor een vitale economie is het noodzakelijk om de regeldruk te verlagen, het aanbod van financiering te vergroten, om familiebedrijven te steunen en om een eerlijk speelveld te bevorderen.**

1. Verlaag de regeldruk door middel van afrekenbare doelen van minimaal 25% reductie per ministerie. Nu is meer dan één op de drie regels in Nederland onwerkbaar voor ondernemers en vaak moet dure expertise worden ingehuurd om te kunnen voldoen.
2. Heb aandacht voor het kleine ondernemerschap van microbedrijven met minder dan € 1 miljoen omzet en behoud deze basis van het mkb.
3. Pak onbedoeld gebruik van de Bedrijfsopvolgingsregeling (Bor) aan, maar waarborg wel de continuïteit van familiebedrijven en stop met het steeds verder inperken van deze regeling.
4. Verlaag de lasten bij bedrijfsbeëindiging, zodat ondernemers gezond kunnen stoppen en overdragen.
5. Sta ondernemers toe om mengformules toe te passen (blurring) in winkelgebieden.
6. Maak investeren in het mkb makkelijker voor andere financiers dan banken. Banken verstrekken steeds vaker geen leningen aan het mkb en de retail in het bijzonder.
7. Winkeliers dragen een groot deel van de kosten van het Nederlandse betalingsverkeer. Contant geld wordt steeds duurder. Dit wordt onder andere veroorzaakt door het verdwijnen van dienstverlening door banken. De kosten van contant geld moeten eerlijker verdeeld worden.
8. Door verhuurders worden excessieve huurstijgingen doorgevoerd. Dit gebeurt op basis van modelovereenkomsten die worden opgesteld door verhuurders verenigd in de Raad voor Onroerende Zaken (ROZ). Daarmee wordt de markt geregeld en zijn veel verhuurders niet bereid om individuele afspraken te maken. De Autoriteit Consument en Markt (ACM) moet onderzoeken of er sprake is van een eerlijk speelveld in de huurmarkt voor winkelvastgoed.
9. Huurders van commercieel vastgoed moeten beter beschermd worden tegen excessieve huurstijgingen door middel van een wettelijk vastgelegde maximale stijging van de huur voor winkelvastgoed.
10. Introduceer een nationale digitaks voor internationale techbedrijven. Ook zij moeten meebetalen aan alle nationale bijdragen, heffingen en belastingen. Dat zorgt voor een gelijk speelveld.
11. Digitalisering staat bij veel kleine ondernemers in de retail nog in de kinderschoenen. Help hen om de kansen van de nieuwe economie te grijpen door middel van vouchers.
12. Consumenten die onveilige producten bestellen buiten de Europese Unie moeten beschermd worden. Als een platform niet voldoet aan EU-veiligheidseisen en EU-consumentenrechten moet deze in de EU worden geblokkeerd.
13. Harmoniseer consumentenrechten door de garantietermijn in Nederland gelijk te stellen aan andere landen in de EU.

## Vitale medewerkers

**De Nederlandse retail biedt veel zelfstandigen en ondernemers een inkomen en daarnaast meer dan 750.000 betaalde banen. Wij willen investeren in scholing en een goede beloning. Werkgeverslasten en de inkomstenbelasting moeten omlaag.**

1. Investeer in duurzame ontwikkeling van medewerkers met een landelijk individueel opleidingsbudget dat bijscholing mogelijk maakt.
2. Stimuleer de instroom in ambachtelijke opleidingen (zoals parketlegger, woningstofferder, keuken- en meubelmonteur) en versterk het imago van het MBO.
3. Verklein het verschil tussen het brutoloon en het nettoloon van medewerkers, zodat werken meer loont.
4. Verlaag de werkgeverslasten, zodat werkgevers meer in medewerkers kunnen investeren. Elk jaar worden er meer sociale premies geïnd dan noodzakelijk. Eind 2024 is een spaarpot opgebouwd van € 41 miljard dat op de plank ligt bij het UWV. Dit geld moet worden geïnvesteerd in scholing en beloning.
5. Verruim de mogelijkheden van de werkkostenregeling en specifiek de personeelskortingsregeling. Haal de fiets uit de werkkostenregeling en stimuleer daarmee duurzaam woon-werkverkeer.
6. Breng de periode van de loondoorbetalingsplicht bij ziekte fors terug en versimpel de transitievergoeding.

## Vitaal en duurzaam

**Ondernemen en verduurzamen kunnen goed samengaan. Ondernemers willen verduurzamen en koplopers zijn al aan de slag. Andere ondernemers hebben een extra zetje nodig.**

1. Behoud het verlaagde btw-tarief op reparatie en herstel van onder meer schoenen en kleding. Zo stimuleren we hergebruik.
2. Waar vanaf 2025 zero emissiezones worden ingevoerd, geldt dat ondernemers moeten weten waar ze aan toe zijn met heldere voorwaarden. Randvoorwaarde is dat er voldoende laadinfrastructuur is voor vrachtwagens, bakwagens en bestelbussen.
3. Stel markthandelaren vrij van zero-emissie zones zolang zij niet collectief kunnen laden op het marktplein.
4. Stimuleer en ondersteun als overheid slimme distributie, duurzame hubs en lokaal kopen.
5. Maak de klimaatopgave voor het mkb haalbaar, betaalbaar en uitvoerbaar door het mkb financieel en met kennis te ondersteunen in het verduurzamen van hun winkelpanden en logistiek.
6. Steun en stimuleer op nationaal niveau de IMVO-samenwerking tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties via de convenantenaanpak en organiseer een duidelijk en sterk IMVO-beleid op Europees niveau.
7. Stimuleer innovatiebeleid dat de (mkb-)retail helpt bij verduurzaming en het zoeken naar kansrijke bedrijfsmodellen, zoals lease en stimuleer dit met passende instrumenten zoals de btw.
8. Ondernemers verduurzamen door energie te besparen en zelf op te wekken, maar worden te vaak gehinderd door netcongestie. Investeer in het oplossen ervan.
9. Verbied het gratis retourneren van online aankopen.

## Vragen en contact

Koninklijke INretail helpt ondernemers al 100 jaar vooruit. De vereniging is er voor iedereen met een (web)winkel in retail non-food. Voor meer informatie over onze oproep voor de komende verkiezingen, kunt u contact opnemen met Jeroen van Dijken via [vdijken@inretail.nl](mailto:vdijken@inretail.nl) of 06 30 08 04 74.

