


INKOOPBELEID EN MVO



HOE MVO EEN CENTRALE PLAATS GEVEN IN HET
AANKOOPBELEID VAN JOU ONDERNEMING?



Het integreren van MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) in hun algemene strategie is voor organisaties niet langer optioneel. Sinds enkele jaren is men zich meer en meer bewust van de noodzaak van MVO en neemt de vraag van eindklanten, wetgevers, werknemers en zelfs investeerders toe.

Inkoopafdelingen bevinden zich in de perfecte positie om een serieuze bijdrage te leveren aan deze transformatie. En met reden: de inkoop vertegenwoordigt tussen 50 en 80% van de omzet van een onderneming, afhankelijk van de bedrijfstak¹. Bovendien staan de inkoopteams in het middelpunt van de activiteiten van de onderneming en hebben ze een relatie met alle interne en externe stakeholders.

Meer dan twee derde van de besluitvormers moet echter nog investeren in een duurzame supply chain of begint daar nu pas mee². Het is van essentieel belang geworden dat bedrijven de weg inslaan naar verantwoord inkopen, wat hun concurrentievermogen en veerkracht een echte stimulans geeft en ze op de markt onderscheidt.

Het doel van deze whitepaper is de inkoopgemeenschap bij te staan bij dit verantwoord inkoopproces door de prioriteiten te belichten waarmee ze rekening moeten houden en door voorstellen te doen om de milieueffecten van hun onderneming te verminderen en ethisch inkopen te bevorderen.

Laten we samenwerken om een betere wereld te creëren.

Het Manutan-team



¹ Bron: A. Klein, S. Watson & J. Oliveira, *Profit from Procurement: Add 30% to Your Bottom Line by Breaking Down Silos*, 2021

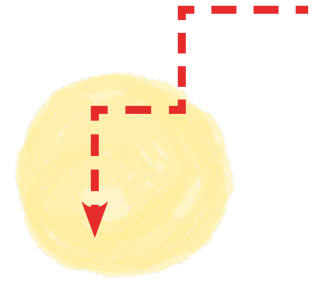
² Bron: Procurious & Ivalua, *Sustainable Procurement: Driving Exponential Impact Across the Supply Chain*, 2021



INHOUD

P. 4	1. Je milieu-impact verkleinen
P. 7	2. Ethisch inkopen bevorderen
P. 9	3. Met je leveranciers samenwerken
P. 11	4. De maturiteit van jou verantwoord inkoopproces beoordelen
P. 12	5. Ondersteuning die we bieden tijdens jou verantwoord inkooptraject





1. JE MILIEU-IMPACT VERKLEINEN

Door de versnelde opwarming van de aarde, de toenemende schaarste van hulpbronnen en de afname van de biodiversiteit is de bescherming van het milieu een van de belangrijkste uitdagingen voor verantwoord inkopen geworden. Het is de supply chain die de meeste schade toebrengt aan de planeet. In bedrijven die consumptiegoederen produceren, is de supply chain verantwoordelijk voor meer dan 80% van de uitstoot van broeikasgassen en meer dan 90% van de milieuschade (aan lucht, land, water, biodiversiteit en geologische hulpbronnen), aldus een rapport van McKinsey & Company³.

Er zijn vier belangrijke manieren waarop inkoopafdelingen de milieu-impact van hun bedrijf kunnen verkleinen:

1. AFVAL EN VERVUILING VERMINDEREN



Bedrijven produceren een fenomenale hoeveelheid afval dat, wanneer het niet op de juiste wijze wordt ingezameld en verwerkt, afgebroken wordt en de natuurlijke omgeving, d.w.z. lucht, water, bodem, land ... verontreinigt. Dit kan ook gevaarlijk **giftig afval** omvatten: residuen van bestrijdingsmiddelen, chemisch en radioactief afval ... Industriële installaties in de hele wereld lozen jaarlijks **tussen 300 en 400 miljoen ton zware metalen**, giftig slib, oplosmiddelen en ander afval in zee⁴.

2. ENERGIE- EN WATERVERBRUIK VERMINDEREN



In de afgelopen 50 jaar is het mondiale verbruik van primaire energie (onbewerkte vormen van energie zoals steenkool, aardolieproducten, aardgas ...) elk jaar **met 1,9% gestegen**, met een lichte vertraging in het afgelopen decennium⁵. Binnen de Europese Unie wordt **driekwart van het netto binnenlands energieverbruik veroorzaakt door de binnenlandse productie van bedrijven**⁶. Het mondiale waterverbruik is **de afgelopen 100 jaar verzesvoudigd** en blijft snel toenemen met **1% per jaar**⁷. Landbouw, industrie en de energiesector gebruiken het grootste deel van de zoetwatervoorraden in de wereld (88%)⁸.



³ Bron: McKinsey&Company, *Starting at the source: Sustainability in supply chains*, 2016

⁴ Bron: IPBES (2019): *Global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services*. E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, and H. T. Ngo (editors). IPBES secretariat, Bonn, Germany. 1148 pagina's. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3831673>

⁵ Source: Ministère de la Transition écologique, *Chiffres clés de l'énergie – France, Europe et Monde*, 2020

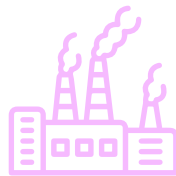
⁶ Bron: Eurostat, *Energy use by businesses and households – statistics*, 2021

⁷ Bron: UNESCO, *The United Nations world water development report 2020: water and climate change*, 2020

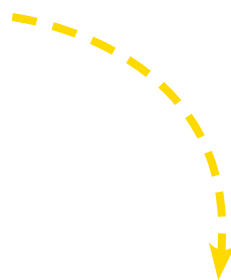
⁸ Bron: UNESCO, *UN World Water Development Report 2021*, 2021



3. UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN VERMINDEREN



De wereldwijde uitstoot van broeikasgassen is **de afgelopen 30 jaar met 65% toegenomen**, maar met grote verschillen per land. In de Europese Unie is de uitstoot **in diezelfde periode met 23% gedaald**. Deze resultaten weerspiegelen de door de Europese Raad vastgestelde doelstellingen, die erop gericht zijn **de broeikasgasemissies tegen 2030 met ten minste 40% te verminderen** ten opzichte van 1990⁹.



4. CIRCULAIRE ECONOMIE IN JOU INKOOPSTRATEGIE INTEGREREN



De circulaire economie maakt beter gebruik van hulpbronnen en **beperkt verspilling door de levensduur van producten onbeperkt te verlengen**. Vandaag de dag zijn waardecreatiemodellen nog steeds grotendeels gebaseerd op de "**produceren, consumeren, weggooien**"-aanpak. Zoals Frans Timmermans, Executive Vice-President belast met de Green Deal voor Europa, afgelopen maart in een persbericht zei: "**Om tegen 2050 klimaatneutraliteit te bereiken, onze natuurlijke omgeving te vrijwaren en ons economisch concurrentievermogen te vergroten, moet onze economie volledig circulair worden. Vandaag is ze nog steeds in wezen lineair, aangezien slechts 12% van de secundaire materialen en hulpbronnen opnieuw in de economie wordt ingebracht.**" De circulaire economie, ondersteund door nieuwe technologieën, zou het mogelijk maken om in de Europese Unie een **productiviteitsstijging tot 3%** te realiseren, wat neerkomt op een besparing tot **600 miljard euro per jaar op primaire hulpbronnen**, aldus een studie van de Ellen MacArthur Foundation¹⁰.

Deze veranderingen dragen niet alleen bij tot de bescherming van het milieu, maar **maken de bedrijven ook concurrerder**. Door zo dicht mogelijk bij de plaats van gebruik in te kopen, de levenscyclus van producten te heroverwegen en te pleiten voor een terughoudend gebruik van energie en hulpbronnen, kan heel wat "*slim*" worden bespaard. Bedrijven zullen zich echter eerst moeten richten op de prioritaire gebieden, dat wil zeggen de gebieden die perfect aansluiten bij hun bedrijfsdoelstellingen en die het beste rendement op investering zullen opleveren. Het is bewonderenswaardig om ambitieuze doelstellingen te hebben, maar tegelijkertijd **de strategie van "baby steps" te volgen, waarbij eenvoudige, snelle en kwantificeerbare acties worden ondernomen**. In dat verband kunnen de aankoopdiensten beginnen met de voorkeur te geven aan lokaal inkopen of door te vertrouwen op MVO-labels.

⁹ Bron: Ministère de la Transition écologique, *Chiffres clés du climat – France, Europe et Monde*, 2021

¹⁰ Bron: Ellen MacArthur Foundation, SUN & McKinsey Center for Business and Environment, *Growth Within: a circular economy vision for a competitive Europe*, 2015





Advies van Manutan

Het grootste deel van de bestellingen, en dus ook van de leveringen, wordt besteed aan tail spend. Om de door het vervoer van deze goederen veroorzaakte CO2-uitstoot te beperken, kan het doeltreffend zijn de leveringen te rationaliseren of te plannen in een tempo dat aan de behoeften is aangepast, en tegelijk de interne klanten bewust te maken van het belang van consolidatie en stroomlijning van hun bestellingen. Het bedrijf vermindert niet alleen zijn milieu-impact, maar bespaart ook geld door het proces voor de ontvangst van goederen te optimaliseren.

De internationale referentieteksten over MVO

- ✓ De tien principes van UN Global Compact
- ✓ De verdragen van de Internationale Arbeidsorganisatie (International Labour Organisation- ILO)
- ✓ ISO 26000
- ✓ De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN
- ✓ Het Global Reporting Initiative (GRI)
- ✓ De International Bill of Human Rights
- ✓ De OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen
- ✓ Het CERES Strategic Plan (Coalition for Environmentally Responsible Economies)
- ✓ VN-richtlijnen inzake bedrijfsleven en mensenrechten



2. ETHISCH INKOPEN BEVORDEREN

Door de mondialisering van de economie en de toegang tot goedkopere arbeidskrachten kopen bedrijven nu in over de hele wereld. Het is echter van het grootste belang ervoor te zorgen dat achter deze financiële besparingen geen menselijke kosten schuilgaan. Ook nu nog worden sommige werknemers en onderaannemers niet door de wetgeving beschermd en zijn zij het slachtoffer van crimineel gedrag, misbruik, slechte arbeidsomstandigheden, lage lonen, dwangarbeid ... Daarom is het van essentieel belang ervoor te zorgen dat gezondheid en veiligheid en de mensenrechten binnen de hele supply chain worden gerespecteerd. Sommige bedrijven hebben deze aanpak al vele jaren geleden ingevoerd, maar het is tijd dat anderen volgen.

Bij ethisch inkopen moeten vier onderwerpen aan bod komen:



1. DE GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MENSEN



Volgens de Internationale Arbeidsorganisatie **sterven er wereldwijd 2,78 miljoen mensen** per jaar als gevolg van een arbeidsongeval of beroepsziekte. Hierbij is nog geen rekening gehouden met de ongeveer **374 miljoen arbeidsongevallen** die, hoewel ze geen dodelijke afloop hebben, leiden tot ziekteverzuim van meer dan vier dagen. De menselijke en economische kosten zijn immens: ze worden geschat op **3,94% van het mondiale bruto binnenlands product per jaar**¹¹.

2. MENSENRECHTEN



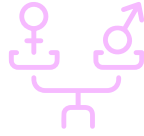
Volgens de laatste cijfers van de Internationale Arbeidsorganisatie zijn bijna **25 miljoen mensen in de wereld het slachtoffer van dwangarbeid, van wie een kwart kinderen zijn**¹². Zij worden gedwongen om onder bedreiging of dwang te werken op bouwplaatsen, in clandestiene fabrieken, op boerderijen of op vissersboten. Om bedrijven te dwingen zich te wapenen tegen het risico van **moderne slavernij in hun supply chain**, wordt steeds meer regelgeving ingevoerd: het Devoir de Vigilance in Frankrijk, de Modern Slavery Act in het Verenigd Koninkrijk, regelgeving van de Europese Unie inzake mineralen uit conflictgebieden (geïnspireerd door de Dodd-Franck Wall Street Reform and Consumer Protection Act in de VS), de Transparency in Supply Chains Act in Californië ...



¹¹ Bron: International Labour Organization, *Safety and health at work*, 2018

¹² Bron: International Labour Organization & Walk Free Foundation, *Global Estimates of Modern Slavery: Forced labour and forced marriage*, 2017

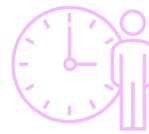
3. INCLUSIVITEIT



Miljoenen mannen en vrouwen over de hele wereld hebben **geen toegang tot opleiding** of werk, eenvoudigweg vanwege hun gender, etnische afkomst, handicap, godsdienst, seksuele geaardheid ... Dit leidt ertoe dat ze minder gekwalificeerde, slechter betaalde en onzekere banen moeten aannemen. Zo ligt het gemiddelde salaris van vrouwen bijna **13% lager** dan dat van mannen in de OESO¹³.



4. ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN



Miljoenen mensen hebben **geen fatsoenlijke arbeidsomstandigheden**. Dit kan betrekking hebben op de werktijden, de leeftijd van de werknemers, bescherming van het moederschap, een minimumloon ... Vandaag werkt meer dan **16% van de mensen meer dan 48 uur per week**¹⁴. De Wereldgezondheidsorganisatie onderstreept de gevaren:

"...We weten nu dat ongeveer een derde van het geschatte totaal van werkgerelateerde ziekten kan worden toegeschreven aan lange werktijden, waardoor het de belangrijkste risicofactor voor beroepsziekten is".

Gezien de omvang van deze problemen moeten inkoopafdelingen **samenwerken met leveranciers die de fundamentele beginselen van menselijke waardigheid en werknemersrechten eerbiedigen**, maar moeten ze ook van hen eisen dat ze dergelijke gevallen van wanpraktijken die ze aan het licht brengen, opsporen en snel corrigeren. Dit wordt steeds belangrijker aangezien talrijke studies de correlatie onderstrepen tussen **ethisch inkopen, producten van hogere kwaliteit en zelfs een toename van de consumententrouw**.

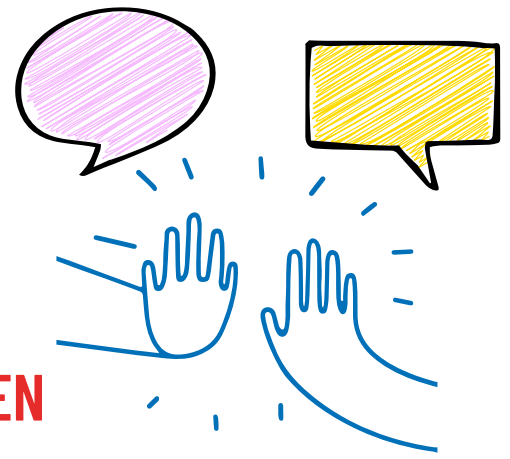


In de Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals wordt ethisch inkopen gedefinieerd als: "Het inkopen van de materialen, producten en diensten die een organisatie nodig heeft bij haar leveranciers op een **ethisch en sociaal** verantwoorde manier, ongeacht of de centrale organisatie formeel verantwoordelijk is of niet. Ethisch inkopen stelt daarbij ethische en sociale principes voorop, om de lokale gemeenschappen een billijk inkomen te garanderen en onethische arbeidspraktijken zoals kinderarbeid of slavernij te vermijden. **Ethisch inkopen gaat dus verder dan de formele verantwoordingsplicht zoals die door regeringen wordt opgelegd.**"¹⁵

¹³ Bron: OECD (2021), *Gender wage gap (indicator)*. doi: 10.1787/7cee77aa-en (Accessed on 28 July 2021)

¹⁴ Bron: International Labour Organization, *Chapter 7 - Working conditions*

¹⁵ Source: Lambrechts, W. (2020). *Ethical and Sustainable Sourcing: Toward Strategic and Holistic Sustainable Supply Chain Management*. In: Leal Filho, W., Azul, A.M., Brandli, L., Salvia, A.L., & Wall, T. (eds.), *Decent Work and Economic Growth. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals*. Springer, Cham, 402-414. https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-71058-7_11-1



3. MET JE LEVERANCIERS SAMENWERKEN

Bij het opzetten van een verantwoord inkoopprogramma is samenwerking met je leveranciers van essentieel belang. Om dit te doen, moet je twee stappen volgen:

ETAPE 1 TRANSPARANTIE VERGROTEN

Om de MVO-prestaties van je leveranciers te controleren, moet je ze **evalueren**. Inkoopafdelingen kunnen audits intern uitvoeren of deze taak uitbesteden aan auditbedrijven die deskundig zijn op dit gebied, zoals EcoVadis, Sedex, Ecocert, SGS ... Deze aanpak is echter nog niet door iedereen volledig overgenomen. **Slechts 15% van de organisaties controleert** de prestaties van meer dan driekwart van hun Tier 1-leveranciers. **Dit cijfer daalt tot 3% voor de gehele waardeketen¹⁶.**

Transparantie is de eerste mijlpaal voor inkoopafdelingen, maar ook een van de moeilijkst te bereiken. Met transparantie kunnen zij actie ondernemen om **hun prestaties op milieu-, sociaal en economisch gebied aanzienlijk en meetbaar te verbeteren**.

ETAPE 2 BETREK JE LEVERANCIERS ERBIJ!

De meest populaire strategie onder bedrijven om goede resultaten te bereiken, ongeacht hoe ver zij op dit gebied gevorderd zijn, is **nauw samenwerken met hun netwerk van leveranciers**.

Inkopers weten dat zij een **solide relatie met hun leveranciers** moeten opbouwen en een klimaat van wederzijds vertrouwen moeten scheppen, om aan hun behoeften op het gebied van kosten, kwaliteit, innovatie ... te voldoen. En dit omvat ook het aanmoedigen van hun sociale en milieuengagement! **Het betrekken van leveranciers bij een verantwoord inkoopproces levert nog veel meer voordelen op**. Zo kan de supply chain efficiënter worden gemaakt, kan beter worden voldaan aan de verwachtingen van de stakeholders en aan de eisen van de geldende regelgeving, kan in een bedrijfstak of regio het goede voorbeeld worden gegeven om anderen ertoe aan te zetten dit na te streven, kan het bedrijf zich op de markt differentiëren ...

¹⁶ Bron: Procurious & Ivalua, *Sustainable Procurement: Driving Exponential Impact Across the Supply Chain*, 2021



Bedrijven benaderen deze taak op verschillende manieren. Sommige bedrijven zetten teams in die speciaal zijn opgericht om leveranciers te ondersteunen en aan te moedigen zich in te zetten voor een verantwoorde aanpak, terwijl andere **liever opleidingsprogramma's organiseren** of dashboards **opzetten** om gezamenlijk specifieke milieu- of sociale indicatoren te monitoren. Om de prestaties en de impact van hun benadering te verbeteren, acht **50% van de besluitvormers inzake inkoop het noodzakelijk om te investeren in het opzetten van een samenwerkingsportal met leveranciers of om de capaciteit van hun SRM-software** (Supplier Relationship Management) uit te breiden. Tot op heden heeft echter slechts **28%** van hen dit gedaan¹⁷.

Het kan voor organisaties erg moeilijk zijn om te bereiken wat ze zich hebben voorgenomen. De omvang en complexiteit van de supply chain, alsook een **gebrek aan technische kennis** en middelen (in termen van interne teams of budget) kunnen elk initiatief vertragen of zelfs volledig tot stilstand brengen. In de toekomst zal het een uitdaging zijn om een duurzaam en efficiënt model te vinden waarmee leveranciers kunnen worden betrokken.



Advies van Manutan

Om het aantal teruggezonden producten, die een aanzienlijke economische en milieu-impact hebben, te verminderen, moet het probleem bij de bron worden opgelost door hand in hand met je leverancier samen te werken. De onderliggende oorzaken van deze retourzendingen moeten worden geanalyseerd (verkeerd leveringsadres, door de vervoerder beschadigd product ...).



¹⁷ Bron: Procurious & Ivalua, *Sustainable Procurement: Driving Exponential Impact Across the Supply Chain*, 2021

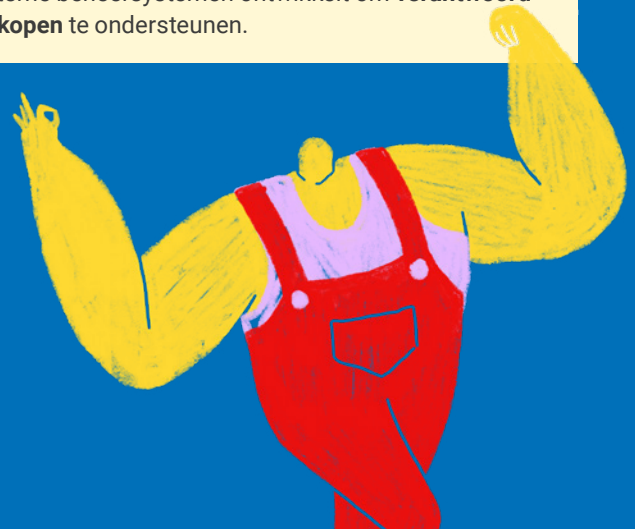


HOE KAN JE DE MATURITEIT VAN EEN VERANTWOORD INKOOPPROCES BEOORDELEN?

BSR™ is een wereldwijde non-profitorganisatie die samen met haar netwerk van aangesloten bedrijven werkt aan een rechtvaardige en duurzame wereld. Deze geëngageerde organisatie heeft een model ontwikkeld dat bedrijven kunnen gebruiken om de volwassenheid van hun verantwoord inkoopprogramma te meten. Dit model is gebaseerd op de internationale norm ISO 20400, die richtsnoeren geeft voor verantwoord inkopen.

De leiderschapsladder van de supply chain

Dit instrument, "de leiderschapsladder van de supply chain", onderscheidt vier volwassenheidsniveaus: bewustmaking verhogen, naleving waarborgen, prioriteiten beheren en impact stimuleren. Het stelt bedrijven, in alle sectoren, in staat hun sterke en zwakke punten te identificeren en vooruitgang te boeken.





5. ONDERSTEUNING DIE WE BIEDEN TIJDENS JOU VERANTWOORD INKOOPTRAJECT

Al meer dan 50 jaar wordt Manutan gedreven door zijn ambitie om een betere wereld te helpen creëren. Daarom staan oprechtheid en verantwoordelijkheid centraal bij het runnen van onze distributieactiviteiten, waarbij we werken aan een succesvollere toekomst voor iedereen.

VERVUILING BEPERKEN



Als distributeur zijn wij ons ervan bewust dat de **bevoorradingketen en de logistiek verantwoordelijk** zijn voor het **grootste deel van de uitstoot van broeikasgassen**. Daarom optimaliseren wij voortdurend onze verpakings-, laad- en logistieke stromen. We werken ook aan het **verminderen van ons energie- en plasticverbruik**, door groenere alternatieven te gebruiken.

-19%

Het elektriciteitsverbruik van de Manutan-groep is tussen 2011 en 2019 met 19% gedaald

2

Het Europese DREDA-hoofdkantoor van de Manutan-groep kreeg een dubbele HEQ-certificering (High Environmental Quality)

GOEDE INKOOPPRAKTIJKEN #1:



Door jou tail spend te groeperen en bij een algemene distributeur te kopen, kunt je **jou verschillende stromen** (documenten, transport ...) stroomlijnen en **jou energieverbruik verminderen**.

GOEDE INKOOPPRAKTIJKEN #2:



Door jou aankoopproces volledig te dematerialiseren, bespaart je tijd en geld, verhoogt je jou productiviteit en **vermindert je jou ecologische impact!** Zo toonde Basware onlangs aan dat de overstap van papieren facturen naar elektronische facturering resulteerde in een vermindering van de uitstoot van broeikasgassen met ongeveer 36%, nadat rekening was gehouden met de uitstoot van de gebruikte digitale tools¹⁸.

GOEDE INKOOPPRAKTIJKEN #3:



Door het vaststellen en **wegnemen van de onderliggende oorzaken** van lage kwaliteit, kunt je het aantal geretourneerde producten verminderen en het aantal uitwisselingen via e-mail, chat, telefoon of zelfs snail mail verminderen. Dit maakt een **vermindering van de milieukosten** in verband met logistiek en de daarmee gepaard gaande digitale technologie mogelijk.

GOEDE INKOOPPRAKTIJKEN #4:



Door jou supply chain aan te passen aan jou specifieke behoeften en jou leveringsdiensten te consolideren, kan je **het aantal vrachtwagens op de weg verminderen** en de manier waarop je goederen bij de eindgebruikers aflevert optimaliseren.

¹⁸ Bron: Basware, *Go paperless with electronic invoicing – your organization and the environment will thank you*, 2020



EEN CIRCULAIRE DIENSTENECONOMIE ONTWIKKELEN



Omdat wij geloven in samenwerking in **goed vertrouwen om een gevoel van collectieve verantwoordelijkheid te ontwikkelen**, hebben wij **diensten met toegevoegde waarde** gecreëerd om onze klanten te helpen een verantwoord inkoopbeleid te voeren. Daartoe bieden wij recycling- en **herconditioneringsdiensten, verhuur van apparatuur, tweedehands producten** en zelfs gepersonaliseerde ondersteuning om ze te helpen hun aankopen te optimaliseren.



EEN VERANTWOORDE REEKS OPLOSSINGEN BEVORDEREN



Met onze producten van het merk Manutan willen we onze klanten **artikelen aanbieden met een garantie van 10 jaar**, een bewijs van hun kwaliteit en duurzaamheid, die essentiële elementen zijn bij een meer verantwoorde consumptie. Daarnaast distribueren we **een breed assortiment milieuvriendelijke, ergonomische producten met milieukeurmerk**.

GOEDE INKOOPPRAKTIJKEN #5:



Optimise product selection

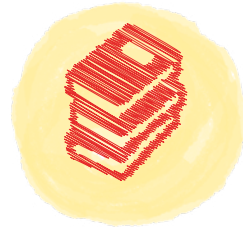
Door in jou onlinecatalogus prioriteit te geven aan **verantwoorde producten** en deze te promoten, kan je de koopdynamiek van jou eindklanten op een positieve manier beïnvloeden.

ONTWIKKELING VAN WERKNEMERS ONDERSTEUNEN

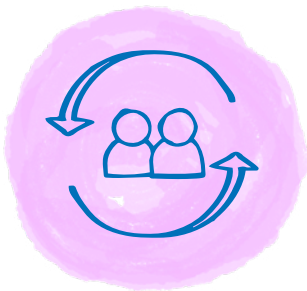


Als familiebedrijf dat **resoluut op mensen is gericht**, is de loopbaanontwikkeling van onze medewerkers onze hoogste prioriteit. We zetten ons in om hen te helpen **voortgang te boeken, te leren en te groeien**, en moedigen al onze partners aan een dergelijke aanpak te ontwikkelen.

We hebben een ruimte gewijd aan training in elk van onze **26** dochterondernemingen



We geven een cursus genaamd **“Feedback Culture”** die werknemers aanmoedigt om kwalitatieve feedback te delen



INCLUSIE ONDERSTEUNEN



Omdat wij ervan overtuigd zijn dat **anders zijn een troef is**, bevorderen wij een cultuur van inclusie in ons bedrijf, en via onze **partnerships en andere gerelateerde activiteiten**.

GOEDE INKOOPPRAKTIJKEN #6



Deploy an agreement

Door ervoor te zorgen dat al jou locaties de voordelen toepassen waarover je in jou raamovereenkomst hebt onderhandeld, **maximaliseert je de maatschappelijke, economische en milieuvordelen die je al hebt behaald.**



Laten we samen werken aan een verantwoord aankoopbeleid ten dienste van de bedrijven van morgen!



Lees onze andere whitepapers om je te helpen
jou indirecte inkoop te optimaliseren:
manutan.nl

Manutan, een familiebedrijf opgericht in 1966, is de Europese leider in B2B e-commerce gespecialiseerd in de distributie van materiaal en benodigdheden aan bedrijven en gemeenschappen. Het aanbod van kwaliteitsproducten en -diensten is een van de grootste in Europa, waardoor het bedrijf aan alle behoeften van zijn klanten kan voldoen en hen tegelijkertijd kan helpen hun aankopen te optimaliseren.

Met 26 dochterondernemingen in 17 Europese landen heeft de Groep meer dan 2300 werknemers en een omzet van 780 miljoen euro in 2019/20. Manutan België, Manutan Frankrijk, IronmongeryDirect en ElectricalDirect zijn uitgeroepen tot "Best Workplaces 2021" door Great Place to Work. In 2021 werd IronmongeryDirect ook bekroond tot "Best Workplace For Women".

Volg ons op social media:

