

ERP	Dit is vaak de IT-ruggengraat van een onderneming, waar o.a. orders en financiële transacties worden geboekt. Ook stamdata van artikelen wordt hier onderhouden, meestal inclusief prijzen en promoties. Voor sommige winkeliers doet het kassa systeem (deels) dienst als ERP.	<ul style="list-style-type: none"> • Basis productdata (stamdata) • Winkeldata • Voorraad
PIM (Product Informatie Management Systeem)	Het verrijken van basic product data verrijkt, zoals foto's, beschrijvingen, (filter-)attributen, product-sets, etc. Soms zit dit ook (deels) in het webshop-platform.	<ul style="list-style-type: none"> • Uitgebreide Product content
CMS (Content Management Systeem)	Hier wordt alle basis content voor de belangrijkste digitale touchpoints in gemanaged. Denk aan de homepage van de website en eventuele apps, soms ook met de mogelijkheid om te segmenteren: content aangepast per segment. Dit kan ook (deels) in het webshop-platform zitten.	<ul style="list-style-type: none"> • Content management
DAM (Digital Asset Management)	Opslag en management van media assets; foto's video's e.d., zowel qua producten als campagnes. Met name voor grotere organisaties met enorm veel content. Next gen DAM-systemen gebruiken AI om automatisch varianten te genereren die zijn geoptimaliseerd voor de vele touchpoints in de klantreis, soms zelfs per segment of klant.	<ul style="list-style-type: none"> • Media opslag en distributie • Content creatie