

Weet jij ...

wat je al doet?

En vertel je dat ook aan jouw klanten?

Jouw medewerkers als ambassadeurs



Gebruik onze [toolkit](#) en [Duurzaamheidsapp](#) om je medewerkers mee te nemen in het verhaal achter jouw producten. Zo kunnen zij de kennis van jouw producten direct inzetten.



Bewuste keuzes in je winkel



Stimuleer je klant in de winkel om bewuste aankopen te doen. In de '[Weet jij wat je draagt?](#)'-toolkit vind je kledinghangers, posters en give-aways met materiaal informatie en onderhoudstips.



Labels en onderhoudssymbolen



Staan op de labels van jouw producten de onderhoudssymbolen van [GINETEX](#) en [Clevercare](#)? Mooi! Leg je team uit hoe je de symbolen leest, zodat ze het doorvertellen. Plaats de symbolen ook bij de producten in je webshop. Zo laat je zien dat je een trotse Clevercare-ambassadeur bent!



Duurzaamheidskeurmerken en -initiatieven



Help je klanten kiezen voor producten die zijn gemaakt met lagere milieu-impact en onder betere arbeidsomstandigheden. Met de [Keurmerkenwijzer van Milieu Centraal](#) leer je welke gecertificeerde logo's er zijn. Toon ook de certificaten en logo's van merken op de productpagina's in je webshop.



Services voor een tweede leven



Bied je een reparatieservice aan? Kunnen klanten producten huren, tweedehands items kopen of gebruikte kleding inleveren? Of heb je afspraken met een externe kledingmaker, kringloop of kledingbank? Laat het zien: op je website én in de winkel. [Zo doen deze retailondernemers dat.](#)



Duurzaamheidsclaims onderbouwen



Door goede communicatie help je consumenten bewuste keuzes te maken. De Autoriteit Consument & Markt controleert op onder andere de juistheid en goede onderbouwing van duurzaamheidsclaims. Pas daarom altijd de [vijf vuistregels](#) voor juiste formulering toe.

