

Een nationale visie op de retail maakt Nederland sterker en aantrekkelijker

Tweede Kamerverkiezingen
29 oktober 2025



KONINKLIJKE
INRETAIL



Een nationale visie op de retail maakt Nederland sterker en aantrekkelijker

De retailsector is met een jaaromzet van 145 miljard euro belangrijk voor onze economie. De bijdrage aan het Bruto Binnenlands Product is 3,1%. Miljoenen consumenten besteden hun euro's in winkels, op het web, op markten en aan ambachten. De retail is volop in transitie en dat heeft effect op Nederland. Daarom vindt INretail het belangrijk dat de landelijke politiek een duidelijke visie ontwikkelt op de retail. De bijdrage van de sector aan een gezonde nationale, regionale en lokale economie is groot. In de retailsector werken bovendien bijna 900.000 mensen, dat is zo'n 10% van alle banen in ons land.

Retail verbindt mensen

Voor een gezond vestigingsklimaat zijn aantrekkelijke en toekomstbestendige winkelstraten een voorwaarde. Ook op een andere manier is de retail belangrijk; het verbindt mensen en functies in wijken, dorpen en steden en ook regio's.

Uitdagingen

De aandacht van overheid en politiek voor de retail kan fors verbeteren. Vele duizenden bedrijven - van ambachten tot grote ketens - ervaren iedere dag de uitdagingen die komen kijken bij ondernemerschap in de retail. Denk bijvoorbeeld aan de verduurzamingsopgave, toenemende regeldruk en stijgende loonkosten. Ondernemers verdienen eenduidig beleid, verpakt in een nationale visie op de retail en met het vizier gericht op de toekomst.

Nationaal beleid

Onze boodschap is om nationaal, overkoepelend, beleid te ontwikkelen voor sectoren die in transitie zijn en veel effect hebben op de (lokale) economie en de regio. Met een landelijke visie op de retail lukt het om de transitie in goede banen te leiden.

De Europese Commissie heeft bijvoorbeeld al een duidelijke visie op het retail ecosysteem gepubliceerd en koppelt hier via de Retail Transition Pathway (2023) concrete acties aan die de retail sterker, digitaler én duurzamer maken. Die ambitie zou Nederland ook moeten hebben, het maakt ons land sterker en aantrekkelijker.

Aanbevelingen voor een sterke retail

Naast deze landelijke visie hebben we ook de volgende suggesties:



Waarborg een gelijk speelveld

Eerlijke concurrentie staat of valt met naleving van de regels. Versterk daarom de handhaving op de cross-border verkopen bij internationale spelers, zoals TEMU en Shein, die vanuit hun thuismarkt niet hoeven te voldoen aan dezelfde strenge wettelijke EU-vereisten. Eerlijk en duurzaam concurreren is lastig zolang onveilige en niet-duurzame producten uit derde landen de Europese markt betreden.



Meer inzet tegen winkeldiefstal en agressie

Om criminaliteit te bestrijden kan een concrete aanpak van winkelcriminaliteit en agressie tegen medewerkers niet ontbreken. De sector heeft al concrete acties uitgewerkt in overleg met politie en het Ministerie van Justitie en Veiligheid. Nu moeten ze omgezet worden naar de praktijk. Daarbij is de publiek-private samenwerking cruciaal en deze kan nog worden verbeterd. Een andere oplossing is de invoering van lik-op-stukboetes, waar ondernemers concreet mee geholpen zijn.



Maak strategische investeringsagenda's voor de regio

De succesvolle regeling Impulsaanpak Winkelgebieden is afgelopen. Met de aanpak wordt een belangrijke bijdrage geleverd aan het vitaal en toekomstbestendig maken van binnensteden en kernen door het gehele land. Verleng en intensiveer deze aanpak als onderdeel van de beoogde (regionale) investeringsagenda. Bij investeren horen ook accijnzen en btw die gelijk zijn (of lager) dan in buurlanden België en Duitsland, zodat Nederlandse consumenten niet over de grens hun aankopen doen.



Minder drempels om medewerkers in loondienst te nemen

Wij willen zoveel mogelijk mensen in loondienst nemen en daarmee zekerheid van inkomen bieden. Voor werkgevers vormen regels te vaak drempels. Ook is er behoefte aan flexibele inzet van medewerkers, vanwege onder meer piekmomenten in het werk. Ook hier zitten regels vaak in de weg. Mede daarom wordt meer dan noodzakelijk gekozen voor uitzendkrachten. Wij willen daarom met u in gesprek om de drempels voor loondienst weg te nemen, evenals de inzet van flexibele medewerkers.



Meer nettoloon voor medewerkers

Wij roepen op om ambitieuzere stappen te zetten om de belasting op arbeid te verlagen en zo te zorgen dat (meer) werken meer loont. De verruiming van de werkkostenregeling in 2025 was al een goede eerste stap. Daardoor kunnen werkgevers meer investeren in scholing.



Schrap koppen op Europees beleid

Europees beleid zou niet gepaard moeten gaan met nieuwe nationale koppen en bestaande koppen zouden moeten worden geschrapt. Hierbij denken we aan het schrappen van de verplichting tot het bieden van een achteraf betaaloptie en het ontbreken van een vaste wettelijke garantietermijn. In navolging van Europese rapporten roepen wij op om in te zetten op verordeningen in plaats van richtlijnen voor de Europese interne markt.



Lagere werkgeverslasten

De afgelopen jaren zijn de werkgeverslasten fors verhoogd, terwijl de UWV-potten overstromen met de vele miljarden aan premies die jaarlijks te veel geïnd worden. Stop met het verhogen van werkgeverslasten. Zorg dat ondernemers kunnen investeren in scholing en opleiding van medewerkers.



Duurzaam vervoer en bedrijf

Zero-emissiezones hebben onze steun, maar wij vragen wel om voorspelbaar en geharmoniseerd beleid dat voor alle gemeenten hetzelfde is. Een gemeente moet alleen kunnen besluiten óf ze een zone invoert en geen eigen regels verzinnen. De ontheffingen zouden landelijk moeten gelden om zo geen verwarring te scheppen. Voor toekomstige zero-emissie zones roepen we op tot eenduidig en uniform beleid. Verder moet netcongestie worden opgelost, voordat verdere eisen aan duurzaam vervoer worden ingevoerd.



Ontregelen

Niet alleen de hoeveelheid regels is lastig, maar ook de complexiteit ervan. Versimpel wet- en regelgeving voor ondernemers. Zet de indicatoraanpak regeldruk door en verlaag de regeldruk door middel van afrekenbare doelen van minimaal 20% reductie per ministerie. Neem het advies van het 'Programma vermindering regeldruk ondernemers' over en zonder de kleinste ondernemers zoveel mogelijk uit van verplichtingen.



Investeer in duurzaam ondernemen

Duurzaam ondernemen vindt INretail belangrijk. De Nederlandse retail, online en offline, zet hier volop op in, onder meer met convenanten en sectorinitiatieven. Zorg dat ondernemers gesteund worden in het voortzetten van deze initiatieven. Stimuleer bedrijven met kennis, advies en begeleiding en draag bij aan de ontwikkeling van relevante informatie over de voetafdruk van ondernemers.



Innovatie en digitalisering

De sector is gebaat bij MKB-dienstverlening die gericht is op innovatie en digitalisering van bestaande bedrijven; denk hierbij aan ondersteuning in de vorm van vouchers, zoals de succesvolle subsidie 'Mijn Digitale Zaak' op initiatief van MKB-Nederland, INretail, KVK en RVO. Dit komt de lokale economie ten goede en verbetert de arbeidsproductiviteit. Zorg dat het aanbod van publieke dienstverleners meer gecentraliseerd wordt en zorg voor een goede aansluiting op het private aanbod van brancheorganisaties.



Waardering voor lokaal ondernemerschap

Behoud of verlaag de huidige BTW-tarieven en voorkom zo dat de consumptie daalt en de toekomst van de sector in het gedrag komt. Winkels en ambachten hebben immers een belangrijke functie in de winkelstraat.

Zeist, juni 2025



INretail

Arnhemse Bovenweg 100

3708 AG Zeist

Jeroen van Dijken

E jvdijken@inretail.nl

W www.inretail.nl