



Zo start en onderhoud je jouw social media

1. Voorbereiding

- ☐ Kies één of twee kanalen die passen bij jouw doelgroep
- ☐ Maak een zakelijk profiel aan met goede bio en link
- ☐ Bepaal je stijl en tone-of-voice

2. Content maken en plannen

- ☐ Gebruik Canva of CapCut voor content
- ☐ Plan je posts via Later of Meta Business Suite
- ☐ Post op vaste momenten

3. Groei en engagement

- ☐ Gebruik hashtags en tags
- ☐ Stel vragen en gebruik polls
- ☐ Reageer op reacties en berichten

4. Adverteren en meten

- ☐ Start met klein budget (€ 10 tot € 50)
- ☐ Meet bereik, klikken, conversie
- ☐ Optimaliseer op basis van data

5. Actie!