



Inbreng Nederlandse retailsector t.b.v. kabinetsformatie 2025

Geachte heer Buma,

Tijdens het formatieproces staat u stil bij hoe we Nederland de komende regeerperiode leefbaar en concurrerend houden. Een belangrijk fundament van een gezonde economie is een bruisende winkelstraat. De retailsector vertegenwoordigt namelijk 3,5% van het Nederlandse bbp, telt bijna 80.000 fysieke locaties verspreid over 2.500 gebieden en biedt direct werk aan ruim 900.000 mensen. Retailers zijn diep geworteld in de lokale gemeenschap, maar worden vaak vergeten in beleid rond innovatie en productiviteit, terwijl zij in iedere regio, wijk, dorp en stad een substantiële bijdrage leveren aan de brede welvaart en leefbaarheid.

De uitdagingen van retailers zijn niet dalende omzetten, maar oplopende kosten, stijgende lonen, toenemende regeldruk en afnemende investeringsruimte. Daardoor wordt het steeds moeilijker om te investeren in de toekomst: in innovatie, technologie, verduurzaming en mensen. Dat is een zorgwekkende ontwikkeling. Retail die verdwijnt, keert niet zomaar terug. Een leegstaande winkelstraat komt niet vanzelf weer tot leven.

Wij hopen dat uw inzet als informateur bijdraagt aan voorspelbaar beleid, waardering voor ondernemerschap en versterkt vertrouwen. In uw rol rekenen wij op een warm hart voor de retailsector. Met deze brief vragen we aandacht voor vier zaken die belangrijk zijn voor de retail.

1

Verder investeren in bestaande Impulsaanpak Winkelgebieden

Dankzij de Impulsaanpak Winkelgebieden is de Rijksbijdrage van €88 miljoen uitgegroeid tot minstens €500 miljoen aan lokale investeringen. Daarmee zijn meer dan 5.000 nieuwe woningen in binnensteden gerealiseerd, waarvan een groot deel in het betaalbare huursegment. Tegelijkertijd wordt volop geïnvesteerd in vergroening en maatschappelijke voorzieningen, waardoor zowel de lokale economie als de sociale functie van binnensteden en dorpskernen wordt versterkt.

De brede politieke steun voor de Impulsaanpak laat zien dat dit instrument uitstekend werkt. Elke euro die de Rijksoverheid investeert, wordt verviervoudigd door investeringen van lokale en private partijen. Het is een bewezen formule om winkelgebieden aantrekkelijk en leefbaar te houden. Nu de middelen zijn uitgeput, dreigen projecten te vertragen of met minder impact te worden uitgevoerd. Een leeg fonds mag de noodzakelijke transformatie niet in de weg staan.

Daarom vragen wij de onderhandelaars om extra aandacht én een forse aanvullende investering van €100 miljoen in de regeling Impulsaanpak Winkelgebieden. Alleen zo kunnen we de leefbaarheid in onze regio's, dorpen en steden blijvend versterken.

2

Aanpak lastendruk retailers

De stijgende (werkgevers)lasten en lonen drukken steeds meer op het bedrijfsmodel van de ondernemer. We roepen op om na te denken over een verlaging van de lasten voor werkgevers, meer nettoloon voor medewerkers en het verder brengen van de wens van de Tweede Kamer om een loondoorbetalingsplicht bij ziekte voor werkgevers op één jaar vast te stellen. Dat zorgt voor een gezond ondernemingsklimaat en houdt winkelstraten levendig.

3

Ontregel de regeldruk in de retail

Niet alleen de stijgende lasten drukken op de retail, maar ook de hoeveelheid regels. Dit wordt versterkt door Europese regeldruk en daaruit voortkomende 'nationale koppen'. Ga daarom door met de versimpeling en het schrappen van wet- en regelgeving die door de demissionair minister van Economische Zaken is ingezet met de indicatoraanpak regeldruk. Verlaag de regeldruk door middel van afrekenbare doelen en neem daarbij het advies van het 'Programma vermindering regeldruk ondernemers' over.

4

De retail als strategisch onderdeel van het Nederlands verdienvermogen

Wij vragen structurele erkenning van de retail als strategisch onderdeel van het Nederlandse verdienvermogen. Retailers investeren in hun toekomst, maar de investeringsruimte is te beperkt om de noodzakelijke sprong te maken. Bestaande innovatiegelden en fondsen zijn nu vooral gericht op industrie en productie, en nauwelijks toegankelijk voor arbeidsintensieve sectoren als de retail. De retail moet gelijke toegang krijgen tot innovatie- en productiviteitsinstrumenten.

Daarbij is ook een eerlijk speelveld met buitenlandse spelers noodzakelijk. Wij zien dat niet-Europese online retailers miljarden investeren om omzet van de Nederlandse retail over te nemen. Al dan niet door regels te omzeilen, dan wel met steun vanuit hun eigen overheid.

Tot slot

Namens de Nederlandse retail wens ik u veel wijsheid toe met deze fase van de totstandkoming van een nieuw kabinet.

Met hartelijke groet,

Jan Meerman

Directeur INretail



Heeft u vragen of wilt u verder sparren over bovengenoemde onderwerpen? Dan kunt u het beste contact opnemen met Jeroen van Dijken, jvdijken@inretail.nl, 06 30 08 04 74.