



Zes voorstellen voor uw verkiezingsprogramma

► Kansen voor een sterke lokale economie

► Kansen voor een veilige en aantrekkelijke winkelomgeving

Op 18 maart 2026 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. INretail vindt een sterke lokale economie belangrijk, evenals een veilige en aantrekkelijke winkelomgeving waar iedereen van geniet. Met zes voorstellen vragen we daar aandacht voor in elk verkiezingsprogramma van iedere politieke partij die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen.

Of je nu bewoner of bezoeker bent, iedereen verdient een levendig en leefbaar centrum en sterke ondernemers leveren daarvoor de basis. Ze zorgen voor aantrekkelijke winkelstraten, werkgelegenheid, ontmoetingsmogelijkheden en sociale veiligheid. Dat is wat bewoners waarderen.

Dit stelt INretail voor:

1

Zorg voor een goed functionerend centrum, pak overlast aan

In het centrum komen allerlei functies bij elkaar zoals economie, ontmoeting en beleving. Winkeldiefstal, agressie en overlast passen daar niet bij. Het zorgt voor een onveilig gevoel bij bewoners en schade voor ondernemers. Een groene, schone en goed onderhouden openbare ruimte met een goede bereikbaarheid versterkt juist het centrum. Zo kunnen bewoners en bezoekers optimaal genieten van een winkelgebied.

Advies: omarm het collectief winkelverbod. Dat is een bewezen succesvol instrument dat winkeliers met steun van de gemeente kunnen inzetten voor een veiliger centrum.

Advies: investeer in publiek-private samenwerking, zoals het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Winkeliers, gemeente, politie en brandweer nemen dan samen maatregelen om de veiligheid in winkelgebieden te vergroten.

2

Versterk en stimuleer lokaal ondernemerschap

Een sterke lokale economie met een herkenbaar DNA zorgt voor een sterke lokale samenleving. Winkels, horeca, cultuur en toerisme vormen samen de ruggengraat van een vitale gemeente.

Advies: maak het verschil voor uw lokale ondernemers door hen de ruimte te geven met heldere en makkelijke regelgeving en voer een meldplicht in als alternatief voor vergunningen.

3

Verbind ondernemerschap met gastvrijheid en leefbaarheid

Functies als winkels, horeca, cultuur en toerisme passen bij elkaar en versterken de leefbaarheid van een gebied. Gemeenten kunnen dit faciliteren en stimuleren met flexibiliteit in omgevings- en bestemmingsplannen en met beleid dat ondernemerschap stimuleert.

Advies: investeer in lokale initiatieven die gericht zijn op een gastvrije uitstraling.

Advies: steun evenementen en voorzieningen in de openbare ruimte, omdat ze bijdragen aan een levendige en aantrekkelijke omgeving.

4

Een actieve aanpak van leegstand voor een vitaal centrum

Winkelleegstand is veel meer dan een economisch probleem. Waar levendigheid verdwijnt, stijgt het risico van verloedering en verliezen inwoners hun gevoel van verbondenheid. Flexibel inspelen op de veranderende behoeften en de verbreding van functies van een centrumgebied passen bij beleid dat de ontwikkeling van sterke, toekomstbestendige en leefbare kernen stimuleert.

Advies: ga met een leegstandverordening de strijd aan met leegstand en stimuleer vernieuwende vormen van (ook ambachtelijk) ondernemerschap.

5

Creëer kansen voor groei

Levendige binnensteden hebben ondernemers nodig met lef om te investeren. Dit lukt als lokale lasten betaalbaar en de regels voorspelbaar blijven. Te hoge lasten knellen, remmen groei en drukken direct op de omzet. Extra kosten zoals stijgende parkeertarieven maken het centrum minder aantrekkelijk voor consumenten. Gemeenten creëren groeikansen door ondernemers de (financiële) ruimte te geven om te ondernemen en te investeren in het centrum.

Advies: temporeel de lastenstijgingen en zorg dat regels helder en voorspelbaar zijn.

Advies: maak beleid samen met uw ondernemers via een continue dialoog en betrek ondernemers(collectieven) vanaf het begin bij plannen. Zo ontstaat beleid dat draagvlak heeft en in de praktijk goed uitwerkt.

6

Bied woonboulevards en perifere winkelgebieden perspectief

De toenemende druk op stedelijke ruimte dwingt gemeenten om nieuwe locaties voor woningbouw te zoeken. Steeds vaker valt het oog op bedrijventerreinen en woonboulevards. Woonboulevards spelen een hele belangrijke rol in zowel de lokale economie als de samenleving. Ze zorgen voor veel werkgelegenheid en ze spelen in op een belangrijke consumentenbehoefte. Wonen en retail kunnen gecombineerd worden, maar dit vraagt wel om een zorgvuldige afweging. Gemeenten moeten voorkomen dat woonboulevards verdwijnen.

Advies: veranker de functie van zogenaamde perifere detailhandelsvestigingen (PDV) in de omgevingsvisie en -plannen, zodat deze centra toekomstbestendig blijven.



INretail gaat graag met u in gesprek. Neem bij vragen contact op met:

Jesse Markus, beleidsadviseur public affairs, via jmarkus@inretail.nl of **06 46 02 66 35**.

**Tool voor
constructieve
gesprekken**

Een tool die politieke ambities en ondernemerswensen combineert, dat matcht! Platform De Nieuwe Winkelstraat (verbonden aan INretail) biedt de **toolbox Gemeenteraadsverkiezingen**, waarmee inzichtelijk wordt wat voor ondernemers belangrijk is en waar de lokale politiek op in kan zetten. De themakaarten uit de box zijn ook interessant bij gesprekken met vastgoedeigenaren en bewoners. Zo werk je samen aan een vitaal centrum en een sterke lokale economie. **dnws.nl**



SCAN QR-CODE