



KONINKLIJKE

INRETAIL

**Branding retail non-food mbo**

**Laat zien hoe leuk werken in de Retail is!**

# Het project Branding retail non-food

*“Samen zetten we de Retail-non food op de kaart, laten we zien hoe leuk het is om te werken in de retail en zetten we iedereen in deze prachtige sector in hun kracht!”*



# Even voorstellen



**Anna Hutten**

- INretail
- Projectleider Arbeidsmarkt & Onderwijs
- [ahutten@inretail.nl](mailto:ahutten@inretail.nl)



**Marloes Hellendoorn**

- INretail Beleidsadviseur Onderwijs
- Project eigenaar
- [mhellendoorn@inretail.nl](mailto:mhellendoorn@inretail.nl)



# Aanleiding 2024

- Teruglopende instroom mbo-Retail 2-3-4
- Slecht imago 'werken in de Retail'
- Voorkeur voor H&O / E-com
- Groei Fashion Retail (3)

## Sector Handel studenten Retail 2019-2024

	2019	2023	%	Daling	Stijging
Retail operationeel (niveau 2)	6367	4610	72,4%	27,6%	
Retail advies (niveau 3)	6497	3628	55,8%	44,2%	
Retail Management (niveau 4)	8176	6246	76,3%	23,7%	
Ondernemer Handel (Retail)	2439	3411	140,0%		40,0%
Vergelijking exclusief OD Handel	21.040	14.484	68,8%	31,2%	
Vergelijking inclusief OD Handel	23.479	17.895	76,2%	23,8%	



## Scope: Lifestyle Retail 'Mode, Schoenen, Sport en Wonen

Lage zichtbaarheid op scholen

Experience Retail & Innovatieve sector

Geen vakkenvullers maar vakmensen!

Groeiende vraag arbeid & expertise

Doorgroei en ontwikkel kansen



Laat zien  
hoe leuk  
werken in de  
retail is!

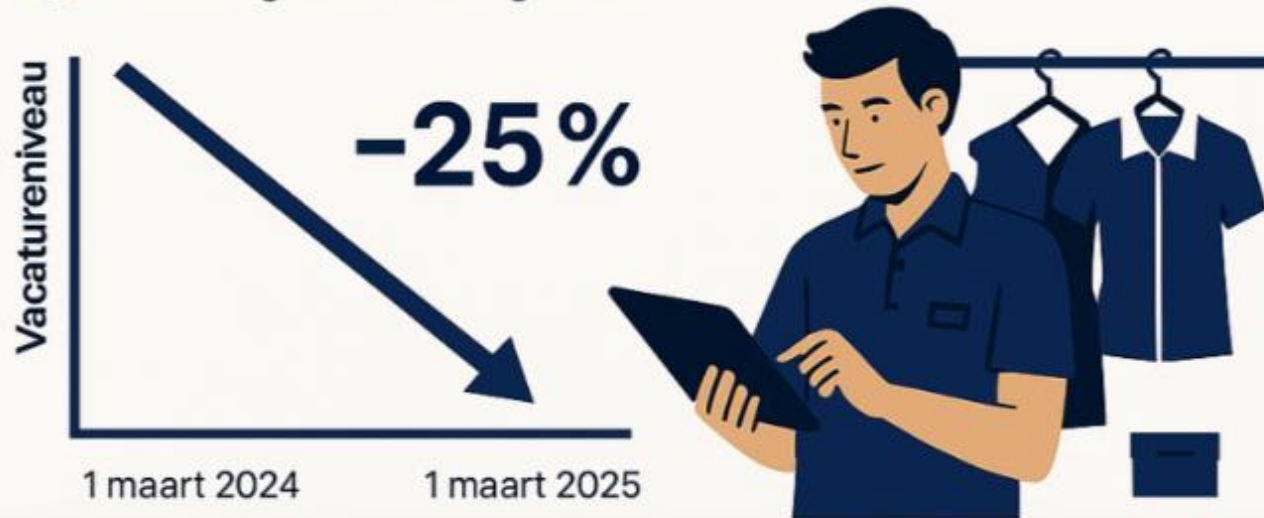




KONINKLIJKE  
INRETAIL

# 2025 Kentering arbeidsmarkt

-  Vacatureniveau in retailsector daalde met een kwart in vergelijking met een jaar geleden
-  Automatisering, economische druk en veranderende personeelsbehoeften spelen centrale rol
-  Werkgevers zoeken naar flexibel inzetbare medewerkers met digitale vaardigheden

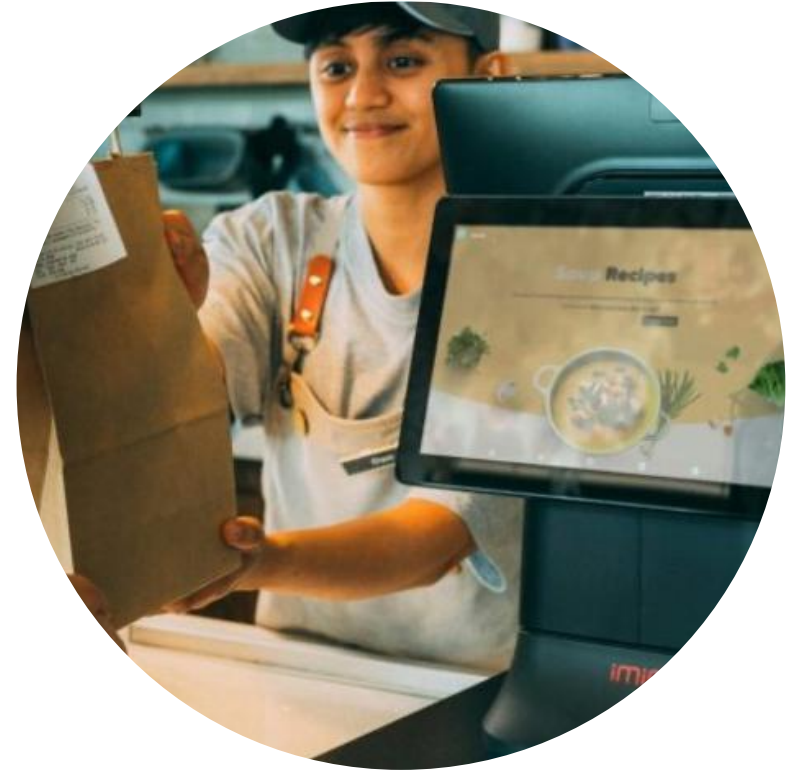


- Daling Retail vacatures
- Structurele verandering van functies en rollen
- Wat betekent dit voor retail medewerkers competentie profielen?

Bron: indeed

# Werkgelegenheid in de retail anno nu

- Efficiency & arbeidsproductiviteit centraal
- Technologie vervangt laaggeschoold werk & administratief/data werk
- Arbeid = flexibel en allround: logistiek combineren met digitaal en klantenservice
- Service & Vakkennis (sector afhankelijk)
- Verschil Food & Non-food
- Experience Retail versus EDLP Retail (every day low prices)

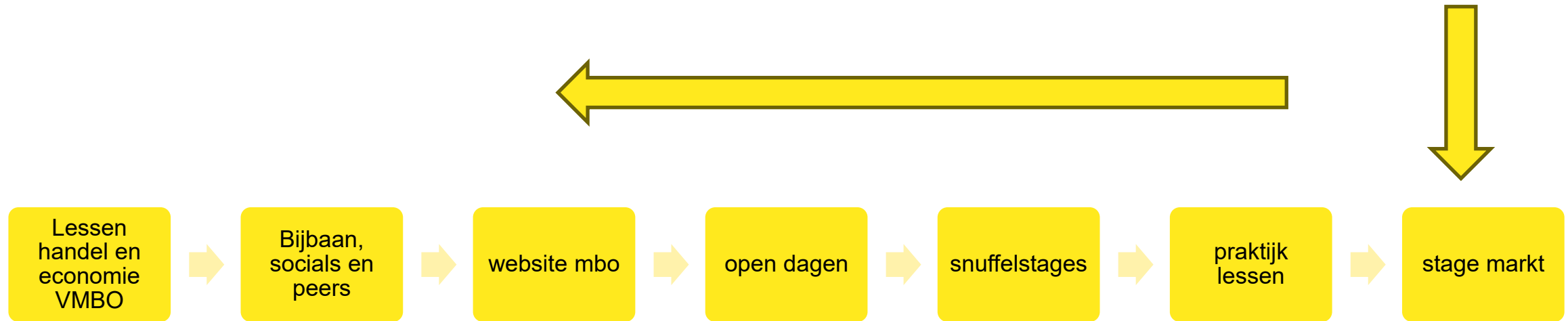


**DE Retail bestaat niet meer. Diversiteit sectoren**



KONINKLIJKE  
INRETAIL

# Zichtbaarheid sector in klantreis student



Retail organisaties pas zichtbaar in stage fase.

- Betere & eerdere voorlichting werken in de Retail non food
- Actieve rol lokale en landelijke retailers op de scholen zelf

# 3 Stepping stones

## 1. Regionale Clusters Scholen/Bedrijfsleven

- Onderwijs - Ondernemers - Overheid

## 2. Voorlichting

- Toolkit 'klantreis' student
- Imago campagne arbeidsmarkt

## 3. Ondersteuning Praktijkonderwijs

- Actualiseren/ontwikkelen (praktijk-) onderwijs
- BBL-BOL: stages optimaliseren
- LLO strategie
- Curriculum ontwikkeling (brede handels opleiding)
- RIF aanvraag



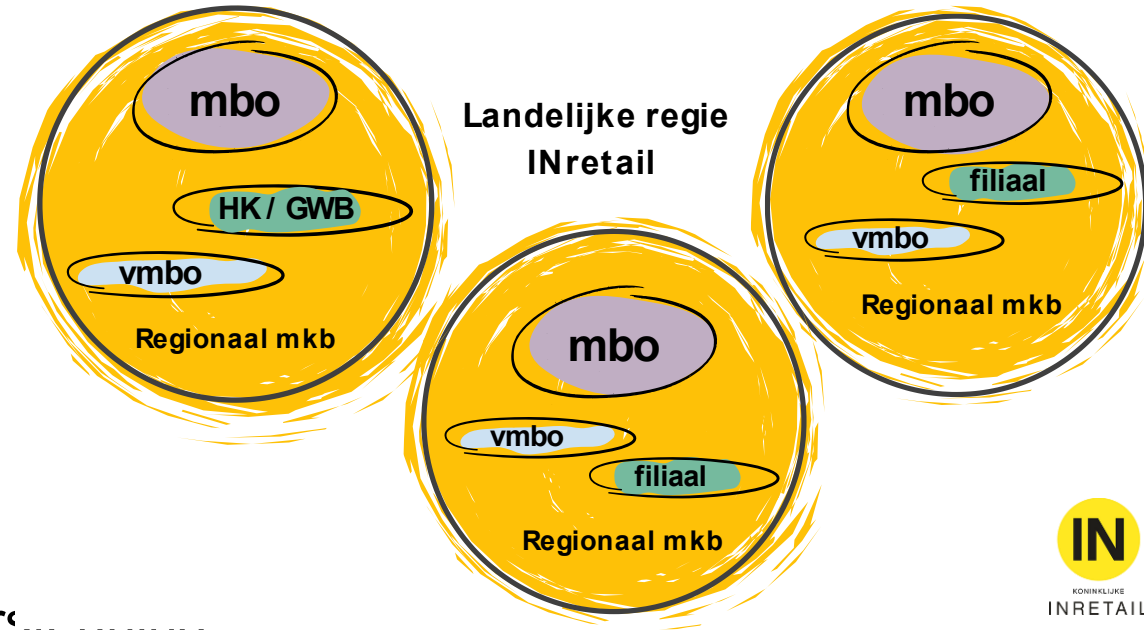
# Doel 1: Werken in Clusters

- Gidsscholen in de regio's
- Landelijk GWB & MKB
- Vmbo/VO

Intensieve samenwerking op:

- Voorlichting (instroom-vmbo)
- (Lokaal) Praktijkonderwijs/ praktijkles ondersteuning
- Ontwikkelen landelijke toolkit BRNF

**Lokale autonomie en organisatie waarbij het mbo de leiding neemt, landelijke regie en ondersteuning door INretail**



# 11 Gids scholen/regio's

- Haaglanden: ROC Mondriaan
- Zwolle: DELTION college
- Twente: ROC Twente
- Brabant: KW1C Den Bosch & Summa college Eindhoven
- Midden NL: ROC Midden Nederland
- Noord NL: Firda (Heerenveen/Sneek)
- Rotterdam: HMC (woonbranche)
- Limburg: Vista College & Gilde Opleidingen
- Rotterdam: ROC Albeda



# Partners retail

Internationaal	Nationaal filiaal middelgroot
Bestseller Decathlon	Schuurman Schoenen
Nationaal filiaal groot/ landelijk	Lokaal/ 1 -5 vestiging
OFM (hoofdsponsor Skills) <u>Shoebby Fashion</u> State of Art Wibra Takko Fashion Nelson Schoenen WE Fashion C&A	Broekman/De Rode Winkel Arthur & Willemijn Van Tilburg mode en sport <u>Rinsma modeplein</u> Castelijn mode Beek Jansen Noy Sevenum
E-com	Centra
	<u>Mall of the Netherlands</u>
	Retail Expertise/Innovatie
	KEGA Welbo Robotisering Hanshow ESL <u>Vedis / Q&amp;A</u>



# Voorbeelden cluster activiteiten

Breng de praktijk de klas in:

- Retail plein open dagen
- Wibra & Bestseller lokaal Deltion Zwolle
- Praktijk lokaal Mall of the Netherlands voor Mondriaan
- Gastlessen OFM C&A
- Voorlichting/gastlessen richting VMBO

En de klas de praktijk in:

- Retail Safari
- Bedrijfsbezoeken 'experience' dagen (Rinsma, v. Tilburg, Shoeby HK)



# Het begint in de winkel!



## Doel 2: Voorlichting

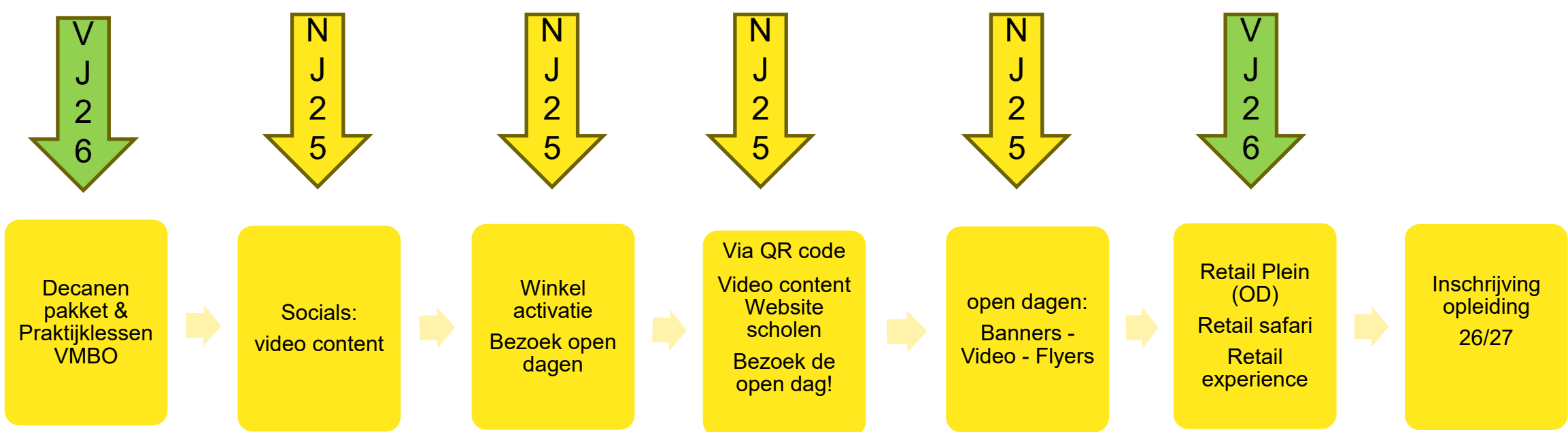
### Het begint in de winkel!

- Aansluiten Landelijke Campagne 'het begint in de winkel'
- Toolkits voorlichting:
  - Social/digital Media
  - Open dagen
  - Decanen Pakket
- Video content
- 'Print' (tekst en beeld – print of digitaal)



KONINKLIJKE  
INRETAIL

# Toolkit instroom: *Het begint in de winkel* zichtbaarheid klantreis student



## Landelijke campagne

### **Het begint in de winkel**

Een baan in de winkel is meer dan gewoon werk; het is een opstapje naar jouw toekomst. Hier leer je de kneepjes van het vak, samenwerken met collega's, en het omgaan met klanten. Deze skills zijn niet alleen handig in de winkel, maar komen overal van pas. In de dynamische wereld van de detailhandel begint meer dan alleen een carrière – het is een plek waar



# Campagne Thema's

1. Innovatieve Sector
2. Praktijkleren
3. Je talent ontdekken en doorgroeien
4. Kansrijke toekomst



Laat zien  
hoe leuk de  
opleiding  
retail retail  
is!



# Thema 1: Innovatieve sector waar het draait om mensen

## Experience Retail

- Het creëren van onvergetelijke klantervaringen
- De mens centraal

## Opkomst van technologie en AI

- Het effect daarvan op rollen en functies

## Betekenisvol ondernemen

- Van maatschappelijke verantwoordelijkheid tot bijdrage aan iemands persoonlijke levensstijl zoals health of work life balance.



Laat zien  
hoe leuk  
werken in de  
retail is!





## thema 3 diversiteit rollen en taken

Superhost

Product Hero

Eco Warrior

Creative Stylist

Phygital Agent

Brand Ambassador

Commercieel zijn

People Manager

Ondernemer

De rol van je  
leven begint  
in de winkel

# thema 4

## Kansrijke toekomst



Algemene textielzaken



Baby- en kindermode



Bodyfashion



Dames- en herenmode



Herenmode



Lederwarenzaken



Modeartikelen en bijouerieën



Schoenzaken



Sport- en kampeerezaken



Textielsupermarkten

- 205.000 medewerkers detailhandel
- 2<sup>e</sup> grootste sector/werkgever van Nederland
- Hoofdkantoren van grote Retail en Fashion Brands door heel Nederland



KONINKLIJKE  
INRETAIL



KONINKLIJKE  
RETAIL



1. De Future of...
2. Je begint aan de opleiding
3. Werken in de winkel
4. Je wordt een echte pro
5. Je groeit door

Intro

Snippets

Compilatie voor open dagen

<https://kch.nl/toolkit-branding-retail-het-begint-in-de-winkel>

**Video toolkit: 5 thema video's als kern**



KONINKLIJKE  
INRETAIL

# Retail Kanjers: portretten & stories



Xander



Dailer



Kayleigh



Floyd

# Website doelgroep instroom

## Werk in de winkel

- Eigen landingspagina MBO / BRNF
- Instroom scholieren
- Informatie over opleidingen
- Video's
- Portretten van de Retail kanjers (volg...

The screenshot shows the homepage of werkindewinkel.nl. At the top left is the logo 'werkindewinkel'. To its right is a search bar with the text 'ZOEKEN' and a magnifying glass icon, and a user profile icon labeled 'INLOGGEN'. Below the logo is a navigation menu with categories: NIEUWS, CAO, OP JE WERK, RETAIL OPLEIDINGEN (highlighted in yellow), ONTWIKKELBUDGET, JOUW ACCOUNT, and KOM WERKEN IN DE WINKEL. Below the menu are two buttons: 'VACATURESITE WONEN' and 'AANMELDEN NIEUWSBRIEF →'. The main content area features a breadcrumb trail 'HOME | EEN BAAN DIE BIJ JE PAST, HET BEGINT IN DE WINKEL' and a large image of a person in a suit. Below the image is the article title 'Een baan die bij je past, het begint in de winkel' and a short introductory paragraph. To the right of the main content is a sidebar with 'Laatste nieuws' containing three items: 'VIDEO-INTERVIEW' (dated 25/11/2025), 'VERKIEZING' (dated 24/11/2025), and 'BLACK FRIDAY' (dated 20/11/2025). At the bottom right of the sidebar is a 'CAMPAGNE' section for 'NIEUWE RETAIL BRANDING-CAMPAGNE'.

<https://www.werkindewinkel.nl/retail-opleidingen>

## Open dag: Retailplein

- Creëren van Retail lifestyle wereld op school met 4-5 retailers
- Vertegenwoordigen SECTOR meer dan eigen brand. (multibrand/WMSS)

Iedere retailer neemt een selectie product mee met een eigen challenge/activiteit  
Uniforme branding en aankleding  
Open dag of  
Semi permanent (lokaal)



Laat zien  
hoe leuk  
werken in de  
retail is!

# Retailplein activiteiten

## Doorlopende challenges: KORT en DOEN

- Vouw Challenge
- Dusty Challenge (product kennis challenge)
- Nelson: Stijl dictionary
- INretail: Weet jij wat je draagt?
- Styling challenge (to do)
  
- Tip: bingo/strippenkaart: cadeautje.

## College tour.

Drie sessie van 20 minuten

Moderator van Mondriaan verzorgt interactieve vragen sessie met ambassadeurs uit de winkels, publiek en studenten.



Laat zien  
hoe leuk  
werken in de  
retail is!

# Retail plein Inrichting: Branding Tools

- Banners
- Flyers
- Statafel hoezen
- Beurs kubus



# Retail Safari

VJ26



- Doel: laten zien hoe leuk werken in de Retail is. Door interactief Retail bezoek laten we de sector BREED zien en ervaren.
- Landelijk concept met lokale toepassing
- Vaste thema opdrachten partners BRNF / GWB
- Lokale opdrachten MKB /Andere sectoren
- Dubbele toepassing:
  - **Voorlichting / proefstuderen VO (decanen pakket)**
  - **Praktijk onderwijs MBO**
- Analooq: via kaarten in enveloppen route en opdrachten.  
<https://eentassie.nl/pages/hoe-werkt-tassie>
- Voordeel: flexibel inzetbaar (welke kaarten en volgorde per keer bepalen)
- Meer menselijke interactie
- Digitaal: via eigen APP (Firda)

### 3. Ondersteuning & ontwikkeling praktijkonderwijs

# Website doelgroep scholen

## Vindplaats

- Herindeling
- Vmbo - mbo – hbo

Vmbo:

## Decanen pakket

MBO1:

- Project informatie
- Brede scope (Retail 2-3-4 +++)
- Video's als download
- Instructies tips voor gebruik

MBO2:

Praktijkles ondersteuning (PLO)

The screenshot displays the website 'kch.nl/toolkit-branding-retail-het-begint-in-de-winkel/'. The page features a navigation menu with categories like PRO/VSO, VMBO, MBO, HBO, and Branches en bedrijven. The main content area is divided into several sections:

- Toolkit branding retail 'Het begint in de winkel'**: A section with a large image of a man in a suit and a woman in a retail setting. The text describes the project 'Branding Retail in het mbo-onderwijs' and mentions that it includes video, snippets, and roll-up banners.
- Videocontent voor open dagen**: A section with a video thumbnail of a woman in a retail setting. The text explains that the content is for open days and includes a series of 'inspirevideo's'.
- Richtlijnen gel**: A section with a video thumbnail of a woman in a retail setting. The text mentions that the content is for the 'gebruik van richtlijnen'.
- Bekijk de introductievideo ->**: A section with two buttons: 'Naar de Snippet afspeellijst' and 'Naar de Video afspeellijst'.
- Video's (download)**: A section with a list of video titles: 'Intro', 'Video 1 - Jouw toekomst', 'Video 2 - Leren in de praktijk', 'Video 3 - Een plek die bij je past', and 'Video 4 - De rol van een ervaringsdeskundige'.
- Snippets (download)**: A section with a list of snippet titles: 'Snippet 1 - Jouw toekomst', 'Snippet 2 - In de praktijk leren', 'Snippet 3 - Een klant verrassen', 'Snippet 4 - Persoonlijke ontwikkeling', and 'Snippet 5 - De toekomst van de retail'.

<https://kch.nl/toolkit-branding-retail-het-begint-in-de-winkel>

# 3 Vormen Ondersteuning Praktijkonderwijs

## Centraal

### **Praktijk Les Ondersteuning (PLO)**

- Vaste (digitale) opdrachten voor docenten
- Vanuit 'thema's'
- Vindplaats mbo
- Niet retailer specifiek

## Lokaal

### **Gastlessen** (cluster specifiek)

**Incidentele PPS**  
(privaat-publieke samenwerking)  
Actuele vraagstukken in Projecten en (scriptie) onderzoek / living labs

## In Ontwikkeling

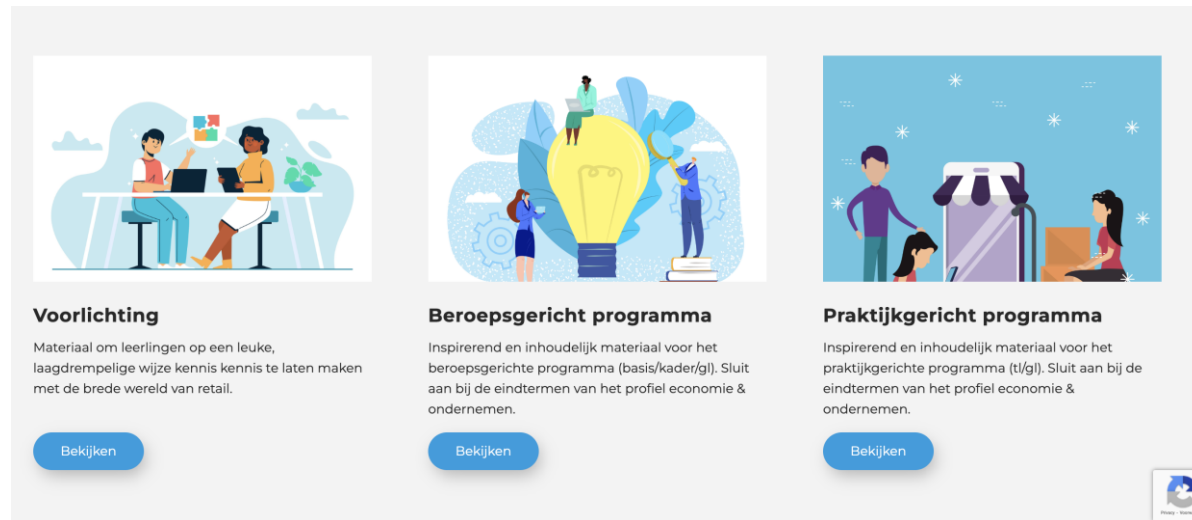
RIF Retail aanvraag 2027.

vier jarig PPS project voor ontwikkelen Retail Skills labs



# Centraal: Online Praktijkopdrachten

- <https://kch.nl/praktijkinspiratie-vmbo-economie-en-ondernamen>



The image shows three cards for practice assignments. Each card has an illustration at the top, a title, a short description, and a 'Bekijken' button.

- Voorlichting**: Illustration of two people at a desk. Description: 'Materiaal om leerlingen op een leuke, laagdrempelige wijze kennis te laten maken met de brede wereld van retail.' Button: 'Bekijken'.
- Beroepsgericht programma**: Illustration of a lightbulb with people around it. Description: 'Inspirerend en inhoudelijk materiaal voor het beroepsgerichte programma (basis/kader/gi). Sluit aan bij de eindtermen van het profiel economie & ondernemen.' Button: 'Bekijken'.
- Praktijkgericht programma**: Illustration of people in a retail setting. Description: 'Inspirerend en inhoudelijk materiaal voor het praktijkgerichte programma (t/gi). Sluit aan bij de eindtermen van het profiel economie & ondernemen.' Button: 'Bekijken'.

Voor mbo:

- Vanuit thema's en rollen
- Door Retail en projectgroep gecreëerd.
- *Niet verbonden aan een retailer maar vrij uitvoerbaar (docent kiest retailer)*

# doel: 10 x praktijkles ondersteuning op thema na stemmen/ met werkgroep

- 1 Hospitality Summa (Helga) & WE Fashion (Daphne)
- 2 De klant Vista (Roger) en Albeda (Fatos)
- 3 Commercie Firda (Bert) HMC (Adriaan) en Bestseller (Jasmijn)
- 4 Visual Merchandising Shoeby (Miranda) ROC MN (Elvira)
- 5 Retail Theater Deltion (Lars/Claire) Wibra (Hester)



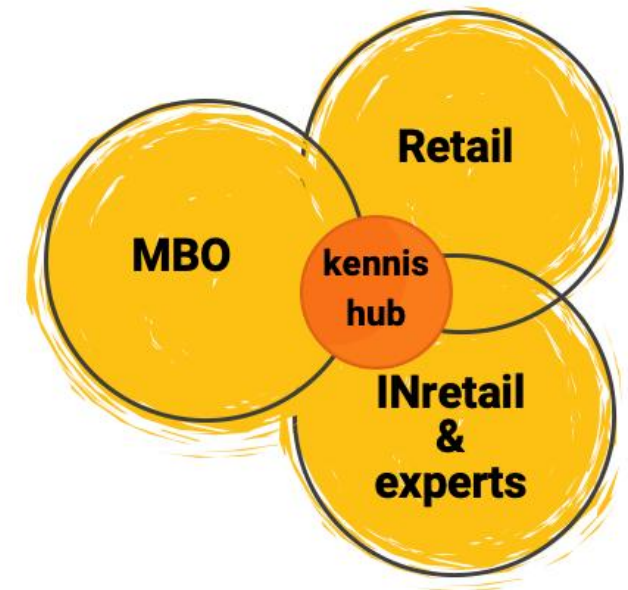
# doel: 10 x praktijkles ondersteuning op thema na stemmen / adoptie gezocht

- 6. Product Wellicht Dusty Challenge vertalen naar 2 andere product groepen?
- 7.Branding wat betekent Retail branding & brand dna voor mij als werknemer?
- 8.Personal styling Retail Plein challenge vertalen naar les opdracht?
- 9.Logistiek Masterclass maken van grondstof naar schap.  
— Retailer adoptie maar breed inzetbaar
- 10.Phygital Masterclass maken? Retailer adoptie maar breed inzetbaar
- 11.Bewust van R-ladder tot lifestyle coaching.

# Deelname aan BRNF

2026

- Regionaal: toetreden tot een Cluster
  - In actie open dagen/voorlichting VO/gastlessen en safari.
- Landelijk: PGM
  - Door-ontwikkelen toolkits
  - Adoptie van praktijkles ondersteuning
- 4 Project groep meetings (fysiek)
- 8 Klankbord sessies (online)
- Circa 80 uur max - minimaal 50% deelname



# Planning 2026

## Project groep meetings donderdags 10:00 – 14:00

- 12 februari (PLO & RIF)
- 7 mei
- 10 september
- 26 november

## Overig:

Retail plein pilots open dagen

22-1: ROC Mondriaan Waldorpstraat 15:00 – 19:00

10-3: ROC Mondriaan Vaz Diaz Dreef

14-3: ROC Midden Nederland

Skills: 19-20 maart Brabant hallen Den Bosch

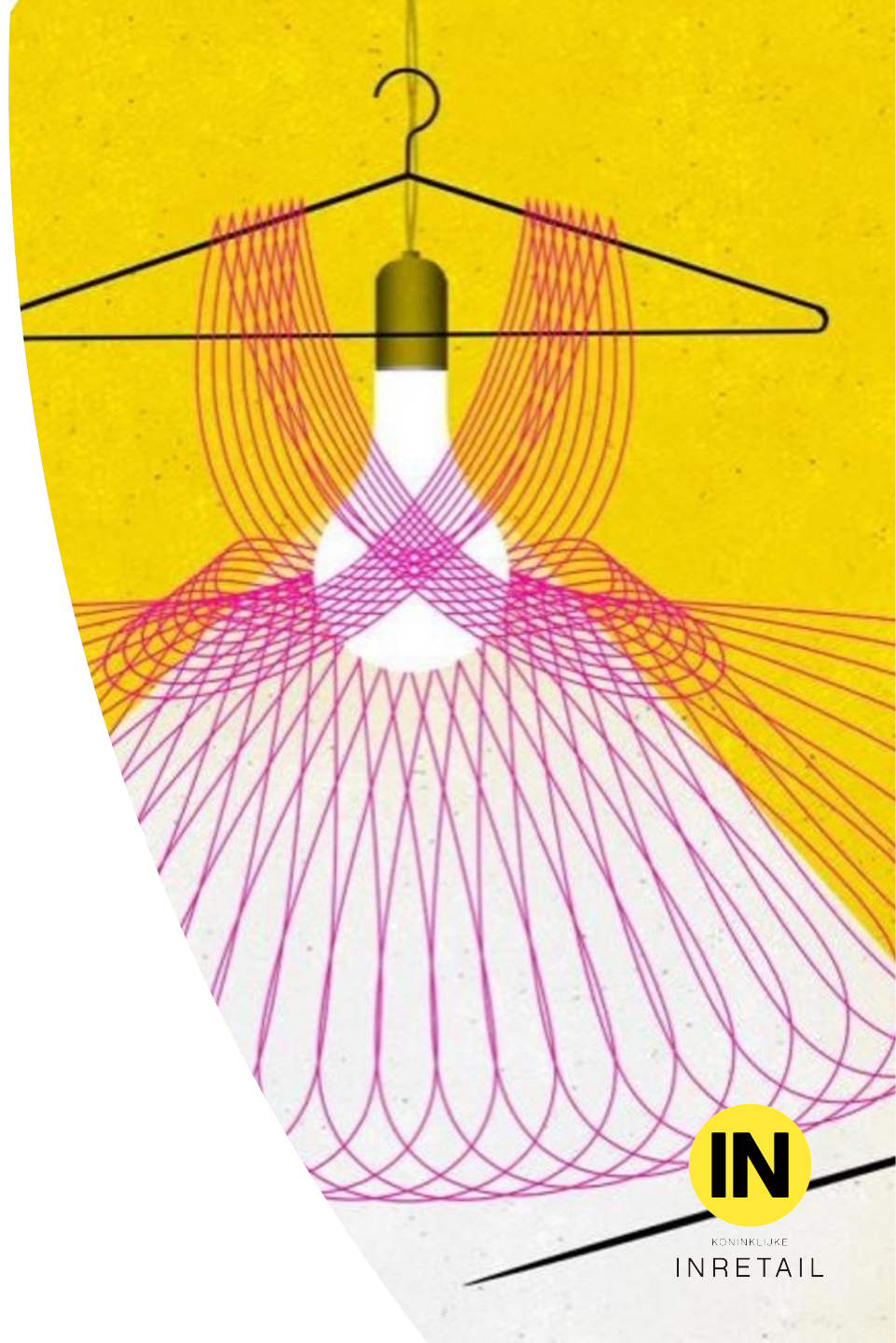
## Klankbord Groepen

- PLO
- Decanen Pakket
- Retail plein / Safari



# Wat gaan we samen doen?

- **Toetreden tot een Cluster**
  - Ondersteun de school bij open dagen & voorlichting
  - Inrichten praktijklokalen / retailbelevingswereld op school
  - Retail Safari
  - Docenten stages / lessen
  - Bedrijfsbezoeken (snuffeldagen VO)
  - Retail safari / werkopdrachten (praktijk gericht onderwijs) – ook (inter)nationaal
  - Projecten / Pilots
- **2026: ontwikkelen toolkits**
  - PLO : Digitale Werkopdrachten en Masterclasses VO en MBO.
  - Decanen pakket
  - Retail plein Retail safari doorontwikkelen
  - RIF /CIV:
    - Effect retail ontwikkelingen op BCP en onderwijs
    - Bestendig praktijk onderwijs (lespakketten & faciliteiten)



KONINKLIJKE  
INRETAIL

# Doe mee en zet jezelf en de sector op de kaart

*“Samen zetten we de Retail-non food op de kaart, laten we zien hoe leuk het is om te werken in de retail en zetten we iedereen in deze prachtige sector in hun kracht!”*

